

ANALISIS MAKNA SOUNDTRACK LAGU “DREAMERS” OLEH JUNGKOOK BTS PADA PIALA DUNIA 2022

Shinta Rahayu Melyana

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. IKIP Siliwangi

Email: ameshinta@gmail.com

Deswita Aminatuz Zahara

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. IKIP Siliwangi

Email: deswitazahara35@gmail.com

***Abstract.** Jungkook appeared by singing the official World Cup soundtrack entitled Dreamers with singer and song producer from Qatar, Fahad Al-Kubaisi. The purpose of this study was to investigate the meaning of the Dreamers soundtrack and related reasons for choosing Jungkook to appear singing the official World Cup soundtrack through the literature review method. The findings show that in general it is effective because there are things in the TEAR indicator and related to the slogans of this World Cup, such as multiculturalism, diversity and peace.*

***Keywords:** Jungkook, FIFA 2022, Dreamers Song*

Abstrak Jungkook tampil dengan menyanyikan lagu soundtrack resmi Piala Dunia berjudul Dreamers bersama penyanyi dan produser lagu asal Qatar, Fahad Al-Kubaisi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menyelidiki makna soundtrack lagu Dreamers dan terkait alasan memilih Jungkook untuk tampil menyanyikan lagu soundtrack resmi piala dunia melalui metode *literature review*. Temuan menunjukkan bahwa secara umum adalah efektif karena ada hal dalam indikator TEARS dan terkait dengan slogan-slogan Piala Dunia ini, seperti multikultural, keanekaragaman dan perdamaian.

Kata kunci: Jungkook, FIFA 2022, Lagu Dreamers

LATAR BELAKANG

Band pop Korea Selatan, BTS, yang memiliki banyak pengikut di seluruh dunia dengan penggemar yang menyukai setiap pembaruan tentang mereka, sekali lagi menjadi berita. Jungkook, anggota populer dari band ini telah dipilih untuk tampil di Piala Dunia FIFA 2022 yang dimulai di Qatar mulai 20 November. Meskipun ini adalah Piala Dunia FIFA pertama yang berlangsung di Negara Arab, Jungkook menjadi orang Korea Pertama yang tampil di panggung ini. Pembaruan ini menyebabkan kegilaan di antara para loyalis BTS (lifestyleasia).

Jungkook tampil dengan menyanyikan lagu soundtrack resmi Piala Dunia berjudul Dreamers bersama penyanyi dan produser lagu asal Qatar, Fahad Al-Kubaisi. Jungkook mengaku senang bisa terlibat langsung menjadi bagian dari pesta olahraga empat tahun sekali ini. Dia bersyukur dapat memberikan penampilan terbaiknya kepada 60 ribu penonton yang hadir di Stadion Al Bayt, Qatar. Walaupun tampil tak bersama para member BTS lainnya, ia menyebut bahwa RM cs sangat memberikan dukungan terhadap dirinya untuk bisa memberikan penampilan terbaik (tribunnews).

KAJIAN TEORITIS

Dengan adanya perkembangan zaman dan teknologi yang semakin berkembang, globalisasi membuat interaksi antara seluruh dunia menjadi bebas dan terbuka. Suatu iklan yang disampaikan lewat sumber atau pemberi pesan yang menarik, dapat menghasilkan perhatian yang besar, dan mudah diingat oleh masyarakat. Dengan adanya selebriti Korea yang digunakan dalam iklan, mampu menghasilkan dampak yang signifikan terhadap citra produk yang dibintangi. Salah satu alasan yang membuat masyarakat menyukai selebriti Korea adalah karena kesukaan terhadap drama, musik, film dan lain sebagainya. Hal tersebut yang juga membuat berbagai brand menggunakan selebriti Korea dalam iklan. Hal tersebut berguna untuk mampu menarik perhatian, serta membuat produk yang dijual mudah diingat oleh masyarakat luas (Devina *et al.*, 2021).

Salah satu yang juga menjadi penyebab tentang penggunaan selebriti Korea untuk menjadi *celebrity endorser* adalah karena adanya fenomena *Korean Wave*. Berdasarkan buku *The Korean Wave* (dalam Jang dan Paik, 2012, p. 196) popularitas berbagai hasil karya yang berhubungan dengan budaya Korea, seperti: drama televisi atau yang dapat disebut sebagai k-drama, film, musik populer atau k-pop, serta berbagai karya lainnya yang semakin berkembang dan mulai tersebar tidak hanya di dalam lingkup Asia, namun juga global. Sementara, di Indonesia sendiri berbagai macam budaya pop asal Korea sudah ada dan tersebar sejak 2002, dimulai sejak keberadaan drama Korea yang diputar di televisi Indonesia. Dilansir dari kompasiana.com (2019), tidak hanya drama Korea saja yang masuk ke Indonesia dan menjadi kegemaran dari masyarakat. Dilansir dari hotdetik.com (2020), dijelaskan bahwa Indonesia dapat menempati posisi kedua terbesar setelah Amerika Serikat sebagai pemutar lagu k-pop. Pada pemberitaan yang sama, dijelaskan juga bahwa BTS masih menjadi artis k-pop yang paling ramai peminatnya di Indonesia (Devina *et al.*, 2021).

Bangtan Sonyeondan (BTS) adalah boyband asal Korea Selatan yang menghiasi dunia k-pop sejak kehadiran mereka pada tahun 2013. BTS beranggotakan 7 orang pria yang berada dibawah naungan agency Big Hit Entertainment: Kim Namjoon (yang akrab dipanggil RM), Kim Seokjin (yang akrab dipanggil Jin, dan mendapat julukan sebagai World Wide Handsome), Min Yoongi (dengan nama panggung Suga), Jung Hoseok (dengan nama panggung J-Hope), Park Jimin (yang akrab dipanggil Jimin), Kim

Taehyung (dengan nama panggung V), Jeon Jungkook (yang akrab dipanggil Jungkook). Seperti yang tertera pada website resmi milik Big Hit Entertainment, yaitu: ibighit.com, dijelaskan bahwa BTS memberikan pengaruh positif melalui setiap karya yang dibuat. BTS juga menyampaikan atau mengkomunikasikan berbagai pesan positif melalui setiap hasil karyanya. BTS memiliki penggemar dari berbagai negara, yang diberi sebutan "ARMY". Grup asal Korea Selatan ini juga memberikan penampilan terbaik, salah satunya adalah dengan menjaga komunikasi dan interaksi mereka bersama dengan ARMY secara berkala (Devina *et al.*, 2021).

Dari keseluruhan hasil data yang ada pada tabel di atas, dan dari hasil analisa yang dilakukan oleh peneliti, diketahui bahwa indikator TEARS yang terbesar dan diketahui oleh responden sehubungan dengan BTS adalah indikator attractiveness. Indikator attractiveness ini mampu mendapatkan perhatian dari responden yang paling besar karena menurut responden bahwa BTS memiliki daya tarik dalam hal fisik. Baik itu jika dilihat dari gaya berpakaian, wajah dari setiap anggota BTS yang dinilai tampan, dan tubuh BTS yang dinilai ideal untuk dapat mempromosikan suatu produk. Untuk dapat menginterpretasikan data, peneliti juga menggunakan pertanyaan tambahan mengenai komponen iklan, hasil penelitian berupa jurnal, dan pemberitaan yang sesuai dengan pernyataan yang ada untuk dapat turut mendukung berbagai pernyataan dari responden mengenai BTS dalam memunculkan komponen TEARS (trustworthiness, expertise, attractiveness, respect, dan similarity) dalam iklan tersebut (Devina *et al.*, 2021).

METODE PENELITIAN

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian artikel ini adalah *literature review*. Yaitu sebuah metode pencarian literature di tingkat internasional maupun nasional yang menggunakan database google scholar, berita nasional dan berita internasional.

Literature review adalah suatu kegiatan menganalisis yang dapat berupa kritikan dari suatu penelitian yang sedang dilakukan terhadap suatu topik khusus yang merupakan bagian dari bidang keilmuan. *Literature review* adalah sebuah metodologi penelitian yang bertujuan untuk mengumpulkan dan mengambil intisari dari penelitian sebelumnya serta menganalisis beberapa overview para ahli yang tertulis dalam teks (Snyder 2019: 333).

Isi yang ada di dalam literature review ini berupa penjelasan atau pembahasan tentang teori dari suatu temuan atau topik penelitian. Dari penjelasan teori-teori tersebut dapat dijadikan sebagai landasan teori dalam membuat karya ilmiah atau dalam melakukan kegiatan penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Label rekaman BTS Bighit Music mengumumkan pada hari Jumat bahwa Jungkook akan membawakan lagu Piala Dunia miliknya selama upacara pembukaan di Stadion Al Bayt Qatar. Turnamen sepak bola global dimulai hari Minggu dengan pertandingan antara negara tuan rumah dan Ekuador. "Dreamers" Jungkook muncul di soundtrack Piala Dunia 2022 bersama "Tukoh Taka", yang menampilkan Nicki Minaj, Maluma, dan Myriam Fares; dan "Better Together" yang menampilkan Davido, Trinidad Cardona, dan Aisha (latimes).

Dikutip dari Kbizoom.com, FIFA secara langsung menghubungi kantor pusat HYBE, cabang HYBE AS dan BigHit Music selaku label BTS, untuk mengundang Jungkook BTS. Tanpa pihak ketiga, FIFA langsung mengundang Jungkook BTS ke Piala Dunia Qatar 2022 sejak sekitar sebulan yang lalu. Meskipun FIFA tidak mengungkapkan alasan khusus, mereka memilih Jungkook di antara anggota BTS yang lain.

Kritikus menganalisis bahwa FIFA mengundang Jungkook terkait dengan slogan-slogan Piala Dunia ini, seperti multikultural, keanekaragaman dan perdamaian. Pemerintah Qatar telah meminta untuk menekankan multikulturalisme, keragaman dan perdamaian pada upacara pembukaan, kata Direktur Italia Marco Balich, yang bertanggung jawab atas upacara pembukaan dan penutupan Piala Dunia 2022.

Dari segi prestasi, popularitas BTS dan Jungkook sesuai dengan pasar musik global, termasuk Amerika Utara serta negara tuan rumah Qatar dan budaya Timur Tengah (agtvnews).

Lagu "Dreamers" memiliki makna mendalam tentang semangat untuk terus bermimpi dan mewujudkan semua impian. Hal tersebut selalu menjadi bagian dari sepak bola, terutama Piala Dunia. Piala Dunia adalah gelar tertinggi dalam sepak bola yang selalu menjadi impian setiap pemain dan tim sepak bola suatu negara. Oleh sebab itu, lagu "Dreamers" sangat cocok untuk menyalakan api semangat bagi semua orang untuk terus mengejar impiannya masing-masing.

Lagu "Dreamers" dibuka dengan suara khas Jungkook BTS. Dalam lirik awal, lagu "Dreamers" bercerita tentang sekelompok orang pemimpi atau dreamers. Sekelompok orang ini tidak sekadar bermimpi, namun juga berusaha untuk mewujudkannya. Impian bisa terwujud karena mereka memercayainya akan berhasil.

Bagian awal lagu "Dreamers" menceritakan tentang seseorang yang memiliki sebuah mimpi. Dengan segala kemampuan yang dimiliki, ia akan mewujudkan segala impian yang dimiliki. Meskipun akan berusaha meraih mimpinya, lagu tersebut juga menyebutkan bagaimana cara menghormati dan menghargai impian orang lain. Lagu "Dreamers" juga menghadirkan musik energik dan penuh semangat. Ditambah dengan alunan khas musik Timur Tengah membuatnya semakin menarik.

SIMPULAN DAN SARAN

Pemilihan Jungkook dari BTS sebagai celebrity pada opening FIFA World Cup 2022 adalah efektif, karena ada hal dalam indikator TEARS, yaitu: *trustworthiness*, *expertise*, *attractiveness*, *respect*, *similarity* yang dapat menarik perhatian dari konsumen. Setiap indikator TEARS yang dimiliki BTS mempunyai hasil yang baik. Lagu Dreamers sebagai soundtrack resmi Piala Dunia diduga karena adanya kemampuan selebriti untuk menyampaikan pesan, daya tarik fisik, dihargai, dan juga kesamaan adalah hal yang penting, untuk dapat membuat konsumen semakin tertarik.

DAFTAR REFERENSI

- Ahimsa-Putra, H. S. (2012). *Strukturalisme Levi-Strauss: Mitos dan Karya Sastra*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Alamsyah, Fauzi Nur. 2022. Perasaan Jungkook BTS Usai Tampil di Upacara Pembukaan Piala Dunia Qatar 2022. Available at: <https://www.tribunnews.com/seleb/2022/11/21/perasaan-jungkook-bts-usai-tampil-di-upacara-pembukaan-piala-dunia-qatar-2022-tak-puas-tapi>
- Aminuddin. (1995). *Stilistika: Pengantar Memahami Bahasa dalam Karya Sastra*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Amriyah, N., & Isnaini, H. (2021). Campur Kode Sudjiwo Tedjo dalam Dialog Interaktif Indonesia Lawyers Club TvOne Episode Setahun Jokowi-Maruf: Dari Pandemi Sampai Demokrasi. *Jurnal Disastra, Vol. 3 No.1*, 98-103.
- Carras, Christi. 2022. Jungkook of BTS debuts World Cup song 'Dreamers' at opening ceremony in Qatar. Available at: <https://www.latimes.com/entertainment-arts/story/2022-11-20/jungkook-bts-world-cup-song-dreamers-qatar>
- Devina, M., Priyowidodo, G., & Goenawan, F. (2021). Efektivitas Penggunaan Bangtan Sonyeondan (BTS) Sebagai Celebrity Endorser Samsung Gala S20+ BTS Edition Pada ARMY Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi, 9(2)*. <https://tinyurl.com/y77ukphm>
- Kulkarni, Preeti. 2022. BTS' Jungkook becomes the first Korean to perform at FIFA World Cup. Available at: <https://www.lifestyleasia.com/hk/culture/entertainment/bts-jungkook-becomes-first-korean-to-perform-at-fifa-world-cup/>
- Nisa, Zaroh Khoiorun. 2022. Ini alasan FIFA Memilih Jungkook BTS Tampil di Upacara Pembukaan Piala Dunia Qatar 2022. Available at: <https://www.agtvnews.com/viral/pr-585770864/ini-alasan-fifa-memilih-jungkook-bts-tampil-di-upacara-pembukaan-piala-dunia-qatar-2022?page=2>