



Pemanfaatan Digital Payment Pada Café Cetroo Coffee Karawang

Ninik Marera¹, Nurul Fadillah², Santi Pertiwi Hari Sandi³, Dwi Epty Hidayaty⁴

Universitas Buana Perjuangan Karawang^{1,2,3,4}

Korespondensi penulis: mn21.ninikmarera@mhs.ubpkarawang.ac.id¹

mn21.nurulfadillah@mhs.ubpkarawang.ac.id² santi.pertiwi@ubpkarawang.ac.id

dwi.epty@ubpkarawang.ac.id⁴

Abstract. *The purpose of this observation is to increase the efficiency of financial transactions and financial and inventory management at Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang by utilizing digital payment technology. In addition, another goal is to provide easy payment for customers and help cafes compete in an increasingly competitive market by adopting more advanced technology. As a cafe business, Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang has utilized digital technology to increase efficiency and expand their customer reach. One of the ways Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang makes use of digital payments is by accepting non-cash payments. In addition, Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang also accepts payments using a debit card or credit card. Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang also utilizes digital payments in their financial management. They use online accounting applications to monitor and manage their cash flow. With this application, they can track their income and expenses more easily, as well as generate financial reports quickly and accurately.. In conclusion, Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang has made good use of digital payments to increase efficiency and expand their customer reach. By accepting cashless payments, using online accounting applications, and leveraging social media for marketing, Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang can improve their customer experience and business efficiency.*

Keywords: *Financial Management, Digital, Cetroo Coffee*

Abstrak. Tujuan observasi ini untuk meningkatkan efisiensi transaksi keuangan dan pengelolaan keuangan serta inventaris di Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang dengan memanfaatkan teknologi digital payment. Selain itu, tujuan lainnya adalah memberikan kemudahan pembayaran bagi pelanggan dan membantu cafe bersaing di pasar yang semakin kompetitif dengan mengadopsi teknologi yang lebih maju. Sebagai sebuah bisnis cafe, Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang telah memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi dan memperluas jangkauan pelanggan mereka. Salah satu cara Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang memanfaatkan digital payment adalah dengan menerima pembayaran non-tunai. Selain itu, Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang juga menerima pembayaran menggunakan kartu debit atau kartu kredit. Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang juga memanfaatkan digital payment dalam manajemen keuangan mereka. Mereka menggunakan aplikasi akuntansi online untuk memantau dan mengelola arus kas mereka. Dengan aplikasi ini, mereka dapat melacak pendapatan dan pengeluaran mereka dengan lebih mudah, serta membuat laporan keuangan dengan cepat dan akurat.. Dalam kesimpulannya, Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang telah memanfaatkan digital payment dengan baik untuk meningkatkan efisiensi dan memperluas jangkauan pelanggan mereka. Dengan menerima pembayaran non-tunai, menggunakan aplikasi akuntansi online, dan

memanfaatkan media sosial untuk pemasaran, Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang dapat meningkatkan pengalaman pelanggan dan efisiensi bisnis mereka.

Kata kunci: Manajemen Keuangan, Digital, Cetroo Coffee

LATAR BELAKANG

Cetroo Coffee merupakan sebuah cafe yang terletak di pusat kota yang populer dan ramai dikunjungi. Kafe ini menyediakan berbagai jenis minuman kopi dan makanan ringan untuk dinikmati oleh para pelanggan. Sebagai bagian dari usaha mereka untuk memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pelanggan, Cafe Cetroo Coffee memutuskan untuk mengadopsi solusi digital payment.

Salah satu pemanfaatan digital payment yang dilakukan oleh Cafe Cetroo Coffee adalah dengan menghadirkan sistem pembayaran digital. Mereka bekerja sama dengan penyedia layanan pembayaran online yang terkenal dan terpercaya, sehingga pelanggan dapat membayar pesanan mereka dengan mudah melalui aplikasi atau platform digital. Hal ini memungkinkan pelanggan untuk membayar menggunakan dompet digital, kartu kredit, atau bahkan dengan pemindai kode QR. Dengan adanya sistem pembayaran digital, Cafe Cetroo Coffee dapat mengurangi ketergantungan pada transaksi tunai dan mengurangi kemungkinan terjadinya kesalahan atau kehilangan uang.

Selain itu, Cafe Cetroo Coffee juga menawarkan program loyalitas berbasis digital kepada pelanggan mereka. Pelanggan dapat mendaftar ke dalam program tersebut melalui aplikasi khusus atau melalui website kafe. Melalui program ini, setiap pembelian yang dilakukan oleh pelanggan akan menghasilkan poin atau diskon khusus yang dapat mereka tukarkan di kunjungan berikutnya. Hal ini tidak hanya mendorong pelanggan untuk kembali ke kafe, tetapi juga membantu Cafe Cetroo Coffee dalam membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan mereka.

Selain itu, Cafe Cetroo Coffee juga memanfaatkan media sosial dan platform digital lainnya untuk mempromosikan produk dan acara kafe mereka. Mereka memiliki akun media sosial aktif di berbagai platform, seperti Instagram dan Facebook, di mana mereka berbagi konten menarik tentang kafe, menu terbaru, dan promo-promo spesial. Dengan menggunakan media sosial, Cafe Cetroo Coffee dapat mencapai lebih banyak calon pelanggan dan membangun kehadiran online yang kuat.

Pemanfaatan digital payment oleh Cafe Cetroo Coffee tidak hanya memberikan keuntungan bagi kafe itu sendiri, tetapi juga bagi para pelanggan. Dengan adanya sistem

pembayaran digital, pelanggan dapat melakukan transaksi dengan cepat dan aman tanpa harus membawa uang tunai. Program loyalitas berbasis digital juga memberikan keuntungan tambahan bagi pelanggan yang setia, seperti diskon khusus atau hadiah menarik. Selain itu, promosi melalui media sosial memungkinkan pelanggan untuk tetap terhubung dengan kafe dan mendapatkan informasi terbaru tentang menu dan acara.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan efisiensi transaksi keuangan dan pengelolaan keuangan serta inventaris di Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang dengan memanfaatkan teknologi digital payment dan memberikan kemudahan pembayaran bagi pelanggan dan membantu cafe bersaing di pasar yang semakin kompetitif dengan mengadopsi teknologi yang lebih maju

METODE PENELITIAN

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari senin tanggal 20 maret 2023 dan hari jum'at tanggal 31 maret 2023 di café cetroo coffee 120 Karawang. Saat ini UMKM tersebut memiliki 4 orang karyawan yang mengelola di bidang keuangan.

Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah deskriptif dengan observative. Menurut Sugiyono (2005) menyatakan bahwa metode deskriptif adalah suatu metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas. Maka satu-satunya perlakuan yang diberikan hanyalah penelitian itu sendiri, yang dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

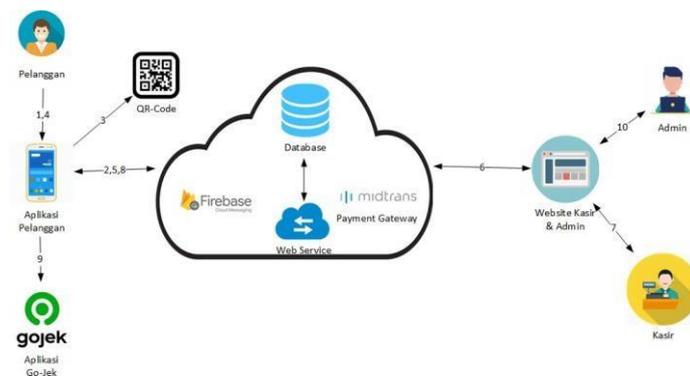
HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Kegiatan Kunjungan Industri

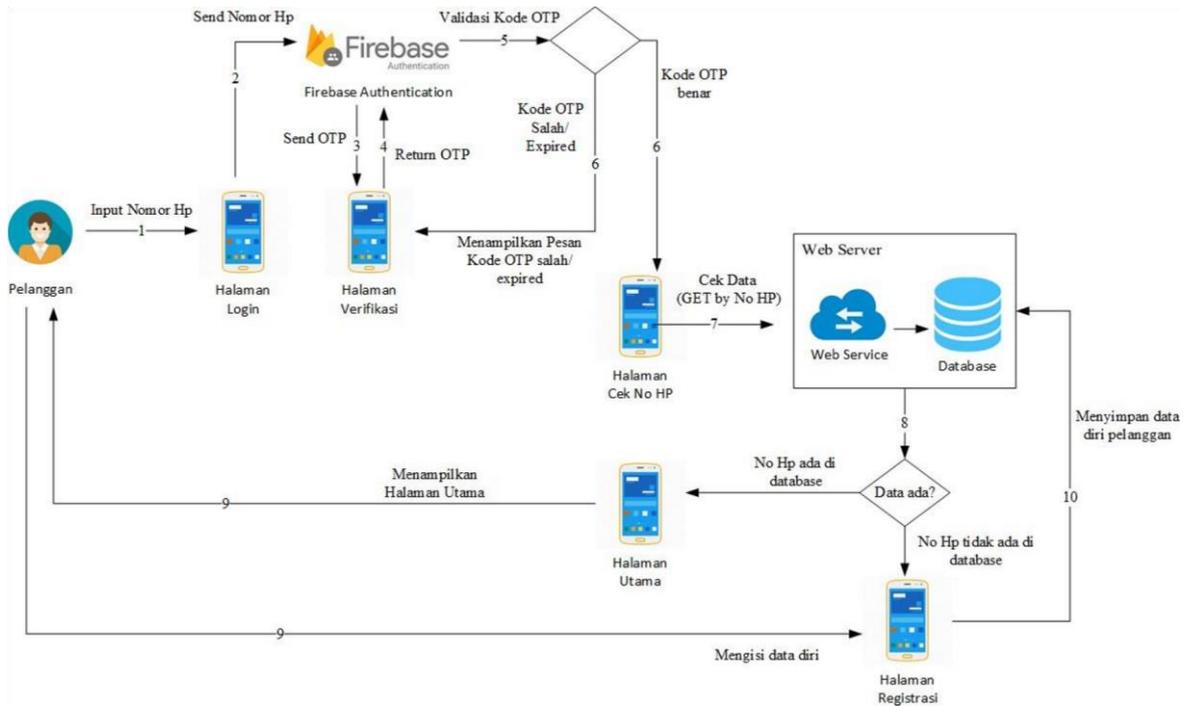
Kegiatan ini dilaksanakan pada hari senin tanggal 20 maret 2023 dan hari jum'at tanggal 31 maret 2023. Saat ini tersebut memiliki karyawan yang mengelola di bidang keuangan yaitu 4 orang.

Pemanfaatan digital payment pada Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang dapat memberikan banyak manfaat, seperti: Meningkatkan efisiensi transaksi keuangan: Dengan menggunakan aplikasi pembayaran digital atau sistem pembayaran nirkabel, pelanggan dapat membayar dengan cepat dan mudah tanpa harus membawa uang tunai, sehingga transaksi menjadi lebih efisien dan cepat. Memberikan kemudahan pembayaran bagi pelanggan: Pelanggan tidak perlu repot membawa uang tunai dan menunggu

kembalian, sehingga pembayaran menjadi lebih praktis dan mudah. Mengelola keuangan dan inventaris secara efektif: Dengan menggunakan aplikasi pencatatan dan manajemen keuangan yang tersedia, cafe dapat memonitor pendapatan dan pengeluaran mereka dengan lebih mudah dan cepat, sehingga dapat membuat keputusan bisnis yang lebih baik dan mengoptimalkan stok inventaris mereka. Meningkatkan efektivitas pemasaran: Digital payment dapat digunakan untuk memperluas jangkauan pemasaran cafe melalui berbagai platform digital seperti media sosial, sehingga cafe dapat menjangkau lebih banyak pelanggan potensial dan meningkatkan penjualan. Bersaing dalam lingkungan bisnis yang semakin kompetitif: Dengan mengadopsi teknologi yang lebih maju, Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang dapat bersaing dengan cafe lain yang telah menggunakan digital finansial atau teknologi lainnya untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas bisnis mereka. Secara keseluruhan, pemanfaatan digital payment pada Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang dapat membantu cafe untuk meningkatkan efisiensi transaksi keuangan, memberikan kemudahan pembayaran bagi pelanggan, mengelola keuangan dan inventaris dengan lebih efektif, meningkatkan efektivitas pemasaran, serta bersaing dengan lebih baik di pasar yang semakin kompetitif.



Gambar 1. Arsitektur umum aplikasi.



Gambar 2. Flow chart analisis OTP

Berikut ini adalah penjelasan tentang beberapa komponen utama yang biasanya ada dalam arsitektur tersebut:

- a) Aplikasi Klien (Client Application): Ini adalah antarmuka pengguna yang digunakan oleh konsumen atau pengguna akhir untuk melakukan transaksi pembayaran. Aplikasi klien dapat berupa aplikasi seluler (misalnya, aplikasi perbankan seluler atau dompet digital) atau aplikasi berbasis web yang diakses melalui peramban web. Aplikasi klien menyediakan antarmuka pengguna yang intuitif untuk memasukkan informasi pembayaran, memilih metode pembayaran, dan melihat riwayat transaksi.
- b) Server Aplikasi (Application Server): Server aplikasi bertanggung jawab untuk memproses permintaan transaksi dari aplikasi klien. Ini melibatkan validasi data pembayaran, komunikasi dengan sistem pembayaran atau bank yang relevan, dan pemrosesan transaksi secara umum. Server aplikasi juga menyimpan data transaksi dan memastikan keamanan dan kerahasiaan informasi yang sensitif.
- c) Gateway Pembayaran (Payment Gateway): Gateway pembayaran adalah komponen penting dalam arsitektur aplikasi digital payment. Fungsinya adalah menghubungkan aplikasi klien dengan sistem pembayaran dan bank. Gateway pembayaran mengelola aliran data yang aman antara aplikasi klien, sistem

pembayaran, dan lembaga keuangan terkait. Ini melibatkan validasi dan enkripsi data transaksi, pemrosesan permintaan pembayaran, dan penerimaan respons pembayaran.

d) Sistem Pembayaran (Payment System): Sistem pembayaran merujuk pada infrastruktur yang mendukung transfer dana elektronik antara rekening bank atau lembaga keuangan yang berbeda. Ini dapat mencakup jaringan kartu kredit, sistem perbankan online, atau sistem pembayaran digital seperti e-wallet atau dompet digital. Sistem pembayaran ini berfungsi untuk memfasilitasi transfer dana yang aman antara pihak yang terlibat dalam transaksi.

e) Integrasi dengan Penyedia Layanan Keuangan (Financial Service Provider Integration): Dalam beberapa kasus, aplikasi digital payment dapat diintegrasikan dengan penyedia layanan keuangan lainnya, seperti sistem manajemen keuangan, sistem penagihan, atau sistem loyalitas pelanggan. Integrasi ini memungkinkan transaksi pembayaran terhubung dengan layanan keuangan tambahan, memungkinkan pengguna untuk melacak keuangan mereka, menerima tagihan, atau memanfaatkan program loyalitas atau reward.

f) Keamanan dan Kepatuhan (Security and Compliance): Karena aplikasi digital payment melibatkan transfer dana dan informasi keuangan sensitif, keamanan dan kepatuhan adalah aspek yang sangat penting. Arsitektur umum aplikasi digital payment harus memperhatikan perlindungan data, enkripsi, otentikasi pengguna, serta mematuhi peraturan dan standar keuangan yang berlaku.

Pembahasan

Pemanfaatan digital payment telah menjadi tren yang semakin populer di berbagai sektor industri, termasuk industri kafe. Cafe Cetroo Coffee juga tidak terkecuali dalam memanfaatkan perkembangan teknologi ini untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan kemudahan kepada pelanggan. Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang memanfaatkan digital payment untuk meningkatkan efisiensi transaksi keuangan dan memberikan kemudahan pembayaran bagi pelanggan. Contohnya, cafe bisa menggunakan aplikasi pembayaran digital seperti GoPay, OVO, dan DANA, sehingga pelanggan bisa membayar secara non-tunai menggunakan aplikasi di ponsel mereka. Cafe juga bisa memanfaatkan sistem pembayaran nirkabel seperti NFC atau QR code untuk memungkinkan pembayaran dengan cepat dan mudah. Dengan menggunakan aplikasi pencatatan dan manajemen keuangan yang tersedia, cafe dapat memonitor pendapatan

dan pengeluaran mereka dengan lebih mudah dan cepat, sehingga dapat membuat keputusan bisnis yang lebih baik.

Kafe yang terletak di pusat kota yang populer dan ramai dikunjungi. Kafe ini menyediakan berbagai jenis minuman kopi dan makanan ringan untuk dinikmati oleh para pelanggan. Sebagai bagian dari usaha mereka untuk memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pelanggan, Cafe Cetroo Coffee memutuskan untuk mengadopsi solusi finansial digital. Pemanfaatan finansial digital yang dilakukan oleh Cafe Cetroo Coffee adalah dengan menghadirkan sistem pembayaran digital. Mereka bekerja sama dengan penyedia layanan pembayaran online yang terkenal dan terpercaya, sehingga pelanggan dapat membayar pesanan mereka dengan mudah melalui aplikasi atau platform digital. Hal ini memungkinkan pelanggan untuk membayar menggunakan dompet digital, kartu kredit, atau bahkan dengan pemindai kode QR. Dengan adanya sistem pembayaran digital, Cafe Cetroo Coffee dapat mengurangi ketergantungan pada transaksi tunai dan mengurangi kemungkinan terjadinya kesalahan atau kehilangan uang.

Selain itu, Cafe Cetroo Coffee juga menawarkan program loyalitas berbasis digital kepada pelanggan mereka. Pelanggan dapat mendaftar ke dalam program tersebut melalui aplikasi khusus atau melalui website kafe. Melalui program ini, setiap pembelian yang dilakukan oleh pelanggan akan menghasilkan poin atau diskon khusus yang dapat mereka tukarkan di kunjungan berikutnya. Hal ini tidak hanya mendorong pelanggan untuk kembali ke kafe, tetapi juga membantu Cafe Cetroo Coffee dalam membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan mereka.

Cafe Cetroo Coffee juga memanfaatkan media sosial dan platform digital lainnya untuk mempromosikan produk dan acara kafe mereka. Mereka memiliki akun media sosial aktif di berbagai platform, seperti Instagram dan Facebook, di mana mereka berbagi konten menarik tentang kafe, menu terbaru, dan promo-promo spesial. Dengan menggunakan media sosial, Cafe Cetroo Coffee dapat mencapai lebih banyak calon pelanggan dan membangun kehadiran online yang kuat.

Pemanfaatan digital payment oleh Cafe Cetroo Coffee tidak hanya memberikan keuntungan bagi kafe itu sendiri, tetapi juga bagi para pelanggan. Dengan adanya sistem pembayaran digital, pelanggan dapat melakukan transaksi dengan cepat dan aman tanpa harus membawa uang tunai. Program loyalitas berbasis digital juga memberikan keuntungan tambahan bagi pelanggan yang setia, seperti diskon khusus atau hadiah

menarik. Selain itu, promosi melalui media sosial memungkinkan pelanggan untuk tetap terhubung dengan kafe dan mendapatkan informasi terbaru tentang menu dan acara.

Pemanfaatan digital payment pada Cafe Cetroo Coffee telah membawa berbagai manfaat bagi kedua belah pihak, baik bagi kafe itu sendiri maupun bagi para pelanggan. Beberapa manfaat yang dapat dilihat dari pemanfaatan finansial digital pada Cafe Cetroo Coffee adalah:

1. Kemudahan dan kenyamanan bagi pelanggan: Dengan adanya sistem pembayaran digital, pelanggan Cafe Cetroo Coffee tidak perlu repot membawa uang tunai atau menunggu kembalian. Mereka dapat membayar dengan cepat dan mudah melalui aplikasi atau platform digital yang telah disediakan. Hal ini memberikan pengalaman yang lebih nyaman dan efisien bagi pelanggan.
2. Efisiensi operasional: Dengan menggunakan sistem pembayaran digital, Cafe Cetroo Coffee dapat mengurangi penggunaan uang tunai dan meminimalkan risiko kesalahan atau kehilangan uang. Selain itu, proses pembayaran dapat dilakukan dengan cepat dan otomatis, mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk menghitung uang dan memberikan kembali kembalian.
3. Peningkatan loyalitas pelanggan: Program loyalitas berbasis digital yang ditawarkan oleh Cafe Cetroo Coffee membantu dalam membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan. Dengan memberikan poin atau diskon khusus setiap kali pelanggan melakukan pembelian, kafe ini mendorong pelanggan untuk kembali dan memilih Cafe Cetroo Coffee sebagai tujuan mereka yang utama.
4. Pemasaran dan promosi yang lebih efektif: Melalui media sosial dan platform digital lainnya, Cafe Cetroo Coffee dapat dengan mudah mempromosikan produk, menu terbaru, acara kafe, dan promo-promo spesial kepada calon pelanggan. Hal ini membantu meningkatkan visibilitas kafe dan menarik minat lebih banyak orang untuk mengunjunginya.
5. Analisis dan pemahaman pelanggan yang lebih baik: Dengan menggunakan solusi finansial digital, Cafe Cetroo Coffee dapat mengumpulkan data dan informasi tentang kebiasaan belanja, preferensi, dan pola konsumsi pelanggan.

Informasi ini dapat digunakan untuk menganalisis dan memahami lebih baik preferensi pelanggan, sehingga kafe dapat mengambil keputusan bisnis yang lebih cerdas dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Dengan pemanfaatan digital payment ini, Cafe Cetroo Coffee 120 menggunakan aplikasi pencatatan dan manajemen keuangan yang tersedia, cafe dapat memonitor pendapatan dan pengeluaran mereka dengan lebih mudah dan cepat, sehingga dapat membuat keputusan bisnis yang lebih baik.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang dapat memanfaatkan teknologi digital payment untuk meningkatkan efisiensi transaksi keuangan dan memberikan kemudahan pembayaran bagi pelanggan. Dengan menggunakan aplikasi pembayaran digital seperti GoPay, OVO, dan DANA, pelanggan dapat membayar secara non-tunai menggunakan aplikasi di ponsel mereka. Cafe juga dapat memanfaatkan sistem pembayaran nirkabel seperti NFC atau QR code untuk memungkinkan pembayaran dengan cepat dan mudah. Selain itu, digital finansial juga memungkinkan cafe untuk mengelola keuangan dan inventaris secara efektif dengan menggunakan aplikasi pencatatan dan manajemen keuangan yang tersedia. Pemanfaatan teknologi digital finansial ini dapat memberikan banyak manfaat bagi pelanggan dan bisnis, sehingga dapat membantu cafe untuk bersaing di lingkungan bisnis yang semakin kompetitif dengan mengadopsi teknologi yang lebih maju.

Saran

1. Perhatikan keamanan dalam menggunakan digital payment. Pastikan aplikasi pembayaran digital yang digunakan aman dan terpercaya, serta selalu memperbarui sistem keamanannya secara teratur.
2. Gunakan sistem pembayaran nirkabel seperti NFC atau QR code untuk memudahkan pembayaran bagi pelanggan. Pastikan peralatan pembayaran nirkabel yang digunakan selalu tersedia dan berfungsi dengan baik.
3. Manfaatkan aplikasi pencatatan dan manajemen keuangan untuk memonitor pendapatan dan pengeluaran cafe. Ini akan membantu cafe dalam membuat keputusan bisnis yang lebih baik dan efektif.
4. Tingkatkan promosi dan edukasi terkait digital payment kepada pelanggan. Berikan informasi yang jelas dan mudah dipahami tentang cara menggunakan

aplikasi pembayaran digital dan sistem pembayaran nirkabel yang tersedia di cafe.

Dengan memperhatikan hal-hal tersebut, Cafe Cetroo Coffee 120 Karawang dapat memanfaatkan digital payment dengan lebih efektif dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan.

DAFTAR REFERENSI

- Dwiantari, S., Permanasari, R., & Puspitasari, W. (2022). *PENGGUNAAN APLIKASI EWALLET SEBAGAI SARANA PEMBAYARAN TRANSAKSI BISNIS KULINER PADA MASA PPKM KOTA SEMARANG*. 14. <https://doi.org/10.33747>
- Joan Tony Sitinjak, L. (n.d.). *PEMBAYARAN DIGITAL GO-PAY*.
- Lailla, N., & Irfan Tarmizi, M. (2022). Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ
PADA CAFÉ KOELI KOPITIAM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1–8.
<http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>
- Muhamad Kurnia, F., & Afrianto, I. (2020). Pembangunan Aplikasi Transaksi Menu di Kedai XYZ Kopi Menggunakan Qr-Code dan One Time Password Berbasis E-Wallet. In *JURNAL MATRIX* (Vol. 10, Issue 3).
- Suryanto, S., Muhyi, H. A., & Kurniati, P. S. (2022). *PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH*. *AdBispreneur*, 7(1), 55. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v7i1.39452>