

## Implementasi Manajemen Bisnis dalam Novel *Kedai Bunga Kopi* Karya Rere

**Apriliani Nurul Afifah**

Universitas Teknologi Yogyakarta

E-mail: [apriliani.5210111062@student.uty.ac.id](mailto:apriliani.5210111062@student.uty.ac.id)

**Ardelia Normalita**

Universitas Teknologi Yogyakarta

E-mail: [ardelia.5210111079@student.uty.ac.id](mailto:ardelia.5210111079@student.uty.ac.id)

**Eva Dwi Kurniawan**

Universitas Teknologi Yogyakarta

E-mail: [eva.dwi.kurniawan@staff.uty.ac.id](mailto:eva.dwi.kurniawan@staff.uty.ac.id)

Jl. Siliwangi (Ringroad Utara), Jombor, Sleman, D.I. Yogyakarta 55285

**Abstract.** *This research will reveal the implementation of business management using the media of literary works carried out with the aim of knowing what management functions are carried out on the business. The literary work that will be used as a source of research data is a novel entitled Kedai Bunga Kopi Karya Rere. The problem presented is about how to apply management functions to business in the novel Kedai Bunga Kopi. This research is a type of qualitative research using hermeneutic methods or interpreting texts. Researchers can check their findings by utilizing the use of existing sources, methods, and theories. The conclusions obtained show that in this study there are four management functions applied in running a business, namely planning, organizing, directing, and controlling.*

**Keywords:** *Implementation, Management Function, Business, Novel.*

**Abstrak.** Penelitian ini akan mengungkapkan implementasi manajemen bisnis menggunakan media karya sastra yang dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui fungsi-fungsi manajemen apa yang dilakukan terhadap bisnis. Karya sastra yang akan dijadikan sumber data penelitian adalah novel berjudul Kedai Bunga Kopi Karya Rere. Masalah yang disampaikan adalah tentang bagaimana penerapan fungsi-fungsi manajemen terhadap bisnis dalam novel Kedai Bunga Kopi. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan metode hermeneutik atau menafsirkan teks. Peneliti dapat mengecek temuannya dengan memanfaatkan penggunaan sumber, metode, dan teori yang sudah ada. Simpulan yang diperoleh menunjukkan bahwa dalam penelitian ini terdapat empat fungsi manajemen yang diterapkan dalam menjalankan bisnis, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian.

**Kata kunci:** Implementasi, Fungsi Manajemen, Bisnis, Novel

### LATAR BELAKANG

Manajemen melibatkan aktivitas-aktivitas koordinasi dan pengawasan terhadap pekerjaan orang lain, sehingga pekerjaan tersebut dapat diselesaikan secara efektif dan efisien (Robbins & Coulter, 2010:7). Sebuah bisnis yang baik adalah yang menerapkan fungsi-fungsi manajemen sebagai dasar untuk keberlangsungan usahanya. Manajemen merupakan sebuah proses yang dimulai dari perencanaan, pengorganisasian,

pengarahan, sampai ke tahap pengendalian. Tujuan dari manajemen adalah agar semua proses yang kita lakukan mulai dari membuat perencanaan sampai dengan proses pengendalian dapat terealisasi dengan baik. Dalam menjalankan kegiatan bisnis, ada sekelompok pemilik yang berhasil mengembangkan usaha dan memperbesar keuntungannya, tetapi tidak sedikit juga yang mengalami kegagalan (Martoyo, 2022:3). Dengan menerapkan fungsi manajemen akan mempengaruhi keberhasilan dalam sebuah usaha karena dapat membuat bisnis yang kita jalankan menjadi lebih terarah dan mempunyai tujuan yang jelas. Perlu kita ketahui bahwa dengan adanya sebuah aktivitas manajemen dapat melahirkan sebuah pencapaian keberhasilan sesuai dengan visi dan misi yang dijalankan. Maka dari itu pentingnya menerapkan prinsip manajemen yang mencakup pengorganisasian, perencanaan, pengarahan, dan pengendalian sumber daya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan (Syahputra & Aslami, 2023:52).

Karya sastra adalah sebuah pikiran dari seseorang yang kemudian diungkapkan melalui tulisan tangan maupun melalui suatu tindakan. Sastra telah menyampaikan suatu jenis pengetahuan yang tidak bisa disampaikan dengan cara yang lain, yakni memberikan kenikmatan yang unik dan pengetahuan yang memperkaya wawasan pembacanya (Ahyar, 2019:7). Karya sastra dapat berupa fiksi maupun nonfiksi, dalam penelitian ini kita menggunakan karya sastra novel fiksi sebagai media dalam penelitian.

Dalam novel *Kedai Bunga Kopi* ini menceritakan tentang seorang gadis bernama Melati yang tinggal di sebuah kaki gunung Tanggamus dan hidup di daerah perkebunan kopi bersama Bapak dan kedua adiknya, karena pada awal cerita dikisahkan bahwa Ibunya baru saja meninggal dunia. Karena faktor ekonomi dan kecintaannya terhadap kopi, Melati ingin sekali untuk memperbaiki perekonomian keluarganya melalui kopi, karena Bapak Melati hanyalah seorang buruh diperkebunan kopi di desanya. Dengan kemampuannya dalam membujuk dan mengajak para petani di desanya, akhirnya mereka dapat bekerjasama untuk menanam kopi yang ingin ia jual dan ingin dikenal dunia. Dengan tekad yang tidak pernah menyerah, Melati berhasil memasarkan kopi Arabika yang ia proses sendiri sampai ke pemasarannya. Perjuangan Melati tentu saja mengalami jatuh bangun berkali-kali. Kopi yang sempat dipasarkan ke luar negeri dengan bantuan sahabatnya, terpaksa diberhentikan karena ada suatu

masalah. Namun hal tersebut tidak membuat dirinya menyerah begitu saja. Melati kembali memasarkan produk kopinya ke toko swalayan di kota, hingga akhirnya Melati dapat membangun kedai yang diberi nama Kedai Bunga Kopi di Jakarta, bahkan Ia dapat memberi waralaba pada kedai tersebut dan membangun Kedai Bunga Kopi di tempat dirinya dibesarkan, yaitu kaki Gunung Tanggamus.

Masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah penerapan mengenai bagaimana manajemen dapat mempengaruhi keberlangsungan dalam mendirikan suatu bisnis yang terdapat dalam Novel Kedai Bunga Kopi karya Rere. Pendekatan yang akan digunakan untuk menjawab rumusan masalah tersebut menggunakan pendekatan fungsi-fungsi manajemen. Fungsi manajemen tersebut bertujuan agar dalam sebuah bisnis menjadi efektif dan efisien.

## **KAJIAN TEORITIS**

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Chairunnisa, Hawa, dan Hidayati dalam jurnal yang berjudul Analisis Nilai Pendidikan Pada Novel Kedai Bunga Kopi Karya Rere (2017) dengan metode deskriptif kualitatif menyatakan bahwa dalam Novel Kedai Bunga Kopi ditemukan empat nilai pendidikan yaitu Nilai Pendidikan Religius, Nilai Pendidikan Moral, Nilai Pendidikan Sosial, dan Nilai Pendidikan Budaya. Dalam penelitian kali ini terdapat pembaruan yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya dimana penelitian ini melakukan analisis penerapan manajemen terhadap bisnis yang dilakukan pada Novel Kedai Bunga Kopi Karya Rere yang ditinjau dari sisi fungsi manajemennya.

Manajemen adalah strategi pemanfaatan tenaga dan pikiran orang lain untuk melaksanakan suatu aktivitas yang diarahkan pada pencapaian tujuan yang telah ditentukan sebelumnya (Sutisna & Effane, 2022:238). Menurut Karyoto (2016:5-6) menjelaskan fungsi manajemen sebagai berikut, perencanaan adalah fungsi untuk merencanakan tujuan yang ingin dicapai. Pengorganisasian adalah fungsi untuk mengelompokkan pekerjaan. Kegiatan-kegiatan organisasi kecil untuk mencapai tujuan tentu dapat diurus oleh satu orang atau dengan bantuan beberapa orang terdekat seperti anggota keluarga atau saudara. Pengarahan adalah fungsi untuk mempengaruhi para pekerja agar mereka bersemangat dalam bekerja atau berkegiatan, dan mampu

memberikan hasil yang maksimal. Pengendalian adalah fungsi untuk mencegah terjadinya kesalahan-kesalahan dalam kegiatan.

## **METODE PENELITIAN**

Pendekatan ilmiah dibagi menjadi dua macam yaitu pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif karena data informasi dijabarkan dalam bentuk kalimat dan tidak dalam bentuk angka. Metode penelitian yang digunakan yaitu hermeneutik (menafsirkan teks). Hermeneutika merupakan suatu metode yang tepat dalam mengkaji dan menafsirkan ungkapan-ungkapan serta anggapan dari orang-orang lain atau teks dalam historiografi (Verhaak & Imam, 1989:20-21). Dalam metode ini hal yang perlu dilakukan adalah dengan mencatat informasi yang berkaitan dengan topik permasalahan, informasi tersebut dapat berupa teks berbentuk kata, frasa, kalimat langsung, kalimat tidak langsung, dan paragraf. Objek Material dalam penelitian ini adalah novel *Kedai Bunga Kopi* karya Reni Fajarwati, terbitan Araska Publisher tahun 2017 pada cetakan pertama. Objek Formal dalam penelitian ini adalah Implementasi Manajemen Bisnis.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam buku Dasar-Dasar Manajemen karya Karyoto (2016:5-6) mengatakan bahwa dalam menjalankan sebuah bisnis paling tidak kita harus melaksanakan empat fungsi manajemen, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian. Pada Novel *Kedai Bunga Kopi* karya Reni Fajarwati atau yang akrab di sapa Rere, hal tersebut dapat teramati. Penjelasan lebih lanjut akan hal tersebut, akan dipaparkan melalui subbab dibawah ini.

### **Perencanaan**

Perencanaan bisnis adalah proses menentukan tujuan bisnis yang ingin dicapai, strategi bisnis, dan langkah-langkah yang akan diambil untuk mencapai tujuan tersebut. Dengan perencanaan yang baik berarti kita dimungkinkan untuk dapat memilih tindakan-tindakan yang paling baik dalam arti yang paling ekonomis (Wijaya & Rifa'i, 2016:27). Hal ini membantu mengurangi ketidakpastian, meningkatkan peluang keberhasilan, dan memberikan kerangka kerja yang solid untuk pertumbuhan bisnis jangka panjang.

*“Itu juga bukan keinginan Lati, Pak. Lati ingin berbisnis dan bisa menyekolahkan adik-adik sampai tinggi. Tapi, Lati bingung bagaimana caranya”*

(Rere, 2017:12)

Kutipan diatas menegaskan bahwa dalam manajemen pasti memiliki fungsi perencanaan. Tokoh Melati dalam novel tersebut memiliki rencana untuk mendirikan bisnis agar bisa mengubah keadaan keluarganya. Ini menunjukkan bahwa dalam melaksanakan bisnisnya Melati mempunyai suatu tujuan yang termasuk ke dalam fungsi manajemen yaitu perencanaan.

*“Lati berhasil membudidayakan kopi jenis ini yang katanya sulit ditanam di daerah ini, Pak. Harga kopi Arabica lebih mahal dibanding Robusta. Berarti rencana Melati selanjutnya bisa diteruskan, memasarkan kopi Arabica.”*

(Rere, 2017:15)

Kutipan teks diatas juga termasuk fungsi manajemen yakni perencanaan. Tujuan dan rencana awal Melati adalah ingin membudidayakan kopi jenis Arabica yang sulit ditanam di daerahnya, tetapi hal itu berhasil dilakukan oleh Melati. Dengan keberhasilannya tersebut Melati akan lebih mudah untuk mencapai tujuannya, yaitu ingin memasarkan kopi Arabica agar menghasilkan uang dan punya banyak uang karena harga kopi Arabica yang dihasilkannya lebih mahal dibandingkan kopi Robusta yang biasa ditanam para petani di daerahnya.

### **Pengorganisasian**

Pengorganisasian merupakan salah satu langkah kunci dalam mendirikan bisnis yang baik. Proses ini melibatkan penentuan struktur organisasi, pengalokasian tugas, dan tanggung jawab, serta menciptakan budaya kerja yang sehat. Pada fungsi ini kita harus menentukan apa yang harus diselesaikan, bagaimana caranya, dan siapa yang akan mengerjakannya. Mengorganisasikan merupakan proses menggabungkan orang-orang berdasarkan pembagian tugas, wewenang, dan tanggungjawab secara terperinci berdasarkan bagian dan bidang sehingga terintegrasikan hubungan kerja yang sinergis, kooperatif, harmonis, dan seirama dalam mencapai tujuan (Baidowi, 2020:144).

*Pertama, Melati mengenalkan kualitas kopi Arabica kepada para penduduk desa, memperkenalkan harga jualnya yang tinggi, dan mencengangkan di pasaran dunia.*

(Rere, 2017:22)

*Saya bermaksud menawarkan kerja sama untuk menanam kopi jenis Arabica di lahan kecil bapak dan ibu.*

(Rere, 2017:24)

Kutipan diatas menegaskan bahwa dalam manajemen memiliki fungsi pengorganisasian. Tokoh melati dalam novel tersebut untuk mencapai tujuannya yaitu dengan memperkenalkan kualitas kopi Arabica terhadap para penduduk desa dan juga memperkenalkan harga jual yang tinggi jika dipasarkan. Pemasaran merupakan hal penting untuk mendorong keberhasilan bisnisnya. Manajemen pemasaran sebagai seni dan ilmu dalam memilih pasar sasaran dan meraih, mempertahankan, serta menumbuhkan pelanggan dengan menciptakan, menghantarkan, dan mengomunikasikan nilai pelanggan yang unggul (Kotler & Keller, 2013: 5). Dirinya juga menawarkan kerjasama kepada petani kopi untuk menanam kopi dengan bibit sendiri. Hal ini menegaskan bahwa pengorganisasian dalam manajemen bisnis berpengaruh terhadap langkah selanjutnya yang akan diambil untuk mencapai tujuannya. Dengan melakukan kerjasama maka akan mendukung keberhasilan bisnis.

### **Pengarahan**

Pengarahan dalam berbisnis merujuk pada proses memandu, mengarahkan, dan mengawasi aktivitas bisnis agar mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Melibatkan pemberian petunjuk, pemantauan kinerja, pengambilan keputusan, serta pengelolaan sumber daya manusia dan materi. Fungsi ini untuk mempengaruhi para pekerja agar bersemangat dalam bekerja.

*Lalu, caranya yang persuasif, berhasil mengumpulkan petani kecil di desanya untuk mulai menanam kopi Arabica.*

(Rere, 2017:33)

*Melati meminta mereka menjemur kopi hingga setengah kering saja. Ia yang akan melanjutkan prosesnya.*

(Rere, 2017:34)

Kutipan diatas menegaskan bahwa dalam manajemen memiliki fungsi pengarahan, tokoh Melati dalam novel tersebut berhasil mengarahkan para petani yang ada di desanya untuk menanam jenis kopi Arabica. Tidak lupa, Melati juga memberikan petunjuk dan arahan kepada para petani cara untuk membudidaya yang kemudian hanya menjemurnya setengah kering saja karena proses selanjutnya akan

diteruskan oleh Melati sendiri. Ini menegaskan bahwa fungsi manajemen bisnis pengarahan berpengaruh terhadap pengelolaan bisnis untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

### **Pengendalian**

Pengendalian dalam berbisnis merupakan fungsi untuk mencegah terjadinya kesalahan-kesalahan dalam menjalankan usahanya. Kegiatan dari fungsi pengendalian adalah dengan mengawasi aktivitas-aktivitas dan selalu memastikan semuanya sudah terlaksana sesuai dengan rencana dan tujuan awal bisnis.

*Melati berpergian untuk ke kota hanya untuk ke Perpustakaan Daerah, menghabiskan waktu membaca buku.*

(Rere, 2017:41)

Kutipan diatas menegaskan bahwa dalam manajemen memiliki fungsi pengendalian, tokoh Melati berpergian ke kota demi membaca buku untuk menambah wawasan agar usaha yang dijalankannya dapat berkembang. Ini menunjukkan bahwa dalam usaha untuk mencegah terjadinya kesalahan dalam menjalankan usahanya dipengaruhi oleh fungsi pengendalian manajemen.

*Besok akan dijemur untuk mendapatkan kadar air yang terbaik. Ada beberapa karung terpisah yang diberi tanda, ada yang masih setengah kering, ada yang sudah kering dan siap sangrai. Semua berjajar dengan kebersihan yang selalu dijaga oleh penghuni rumah itu.*

(Rere, 2017:83)

Berdasarkan kutipan diatas, Melati melakukan tindakan preventif yang merupakan tindakan pencegahan agar tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan. Seperti memperhatikan kadar air, memberi tanda agar tidak ada kesalahan, dan selalu menjaga kebersihan. Aktivitas ini menjadi tanggungjawab Melati yang harus mempunyai kemampuan tinggi dalam melaksanakan aktivitas pengendalian supaya strategi yang digunakan tepat dan tidak menyebabkan permasalahan baru.

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil analisis Implementasi Manajemen Bisnis Dalam Novel Kedai Bunga Kopi Karya Rere, ditemukan empat fungsi manajemen yaitu terdapat fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian. Dengan menerapkan

keempat fungsi tersebut dapat dipastikan suatu bisnis dapat terealisasi sesuai dengan tujuan awal, contohnya pada tokoh Melati yang merintis usaha biji kopinya dari awal hingga akhirnya Ia dapat membuka kedai kopi yang sangat ia harapkan.

Pada dasarnya novel *Kedai Bunga Kopi* ini hampir tidak ada kekurangannya, hanya saja pada akhir kisah diceritakan seperti ada yang menggantung pada beberapa part cerita dan penulis mendeskripsikan alur cerita harus membuat para pembaca lebih berkonsentrasi lagi agar dapat membayangkan apa makna yang ditulis oleh pengarang. Tidak bisa dipungkiri bahwa semua orang memiliki porsi yang berbeda tentang keberhasilan dan manusia dapat meraih impiannya selama manusia yakin dan percaya serta berusaha semaksimal mungkin untuk mewujudkan impiannya agar menjadi kenyataan.

## DAFTAR REFERENSI

- Ahyar, Juni. (2019). *Apa Itu Sastra Jenis-jenis Karya Sastra dan Bagaimana Cara Menulis dan Mengapresiasi Sastra*. Yogyakarta: Deepublish.
- Baidowi, Ach. (2022). Implementasi Fungsi Manajemen Pada Pengelolaan Program Bantuan Operasional PAUD Di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Indonesian Journal Of Early Childhood Education* (1) 2, pp. 144. DOI: <https://doi.org/10.35719/gns.v1i2.23>
- Fajarwati, Reni. (2017). *Kedai Bunga Kopi*. Yogyakarta: Araska Publisher.
- Karyoto. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen Teori, Definisi dan Konsep*. Yogyakarta: AndiYogyakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Maryoto, Anang dkk. (2022). *Manajemen Bisnis*. Makassar: CV. Tohar Media.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. (2010). *Manajemen Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sidik, Humar & Sulistyana, Ika Putri. (2021). Hermeneutika Sebuah Metode Interpretasi Dalam Kajian Filsafat Sejarah. *Jurnal Sejarah dan Pembelajarannya* (11) 1, pp. 20-21. DOI: <http://doi.org/10.25273/ajsp.v11i1.6224>
- Sutisna, Nadia Wirdha, & Effane, Anne. (2022). Fungsi Manajemen Sarana Dan Prasarana. *Jurnal Karimah Tauhid* (1) 2, pp. 228. DOI: <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v1i2.7719>
- Syahputra, Rifaldi Dwi & Aslami, Nuri. (2023). Prinsip-prinsip Manajemen George R. Terry. *Jurnal Manajemen Kreatif Jurnal (Makreju)* (1) 3, pp. 52. DOI: <https://doi.org/10.55606/makreju.v1i3.1615>
- Verhaak, C., & Imam, R. H. (1989). *Filsafat Ilmu Pengetahuan Telaah atas Cara Kerja Ilmu-ilmu*. Jakarta: PT Gramedia.
- Wijaya, Candra & Rifa'i, Muhammad. (2016). *Dasar-dasar Manajemen*. Medan: Perdana Publishing.