

Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang melalui Minat Investasi sebagai Variabel *Intervening*

Rahma Yani

Universitas Negeri Padang

Korespondensi penulis: rahmayani600@gmail.com

Efni Cerya

Universitas Negeri Padang

Abstract. *This study aims to determine the effect of financial literacy and investment knowledge on investment decisions of students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Padang through investment interest as an intervening variable. The population in this study were students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Padang. This study uses Purposive Sampling technique, and the determination of the number of samples using the Cochran formula, which is 97 samples. The data used is primary data. The analysis method used is path analysis with the help of SPSS 26. The results showed that: 1) Financial literacy has a significant effect on investment decisions, 2) Investment knowledge has a significant effect on investment decisions, 3) Investment interest has a significant effect on investment decisions, 4) Financial literacy has a significant effect on investment interest, 5) Investment knowledge has a significant effect on investment interest, 6) Financial literacy has a significant effect on investment decisions through investment interest as an intervening variable, and 7) Investment knowledge has a significant effect on investment decisions through investment interest as an intervening variable.*

Keywords: *Financial Literacy, Investment Knowledge, Investment Interest, Investment Decision.*

Abstrak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang melalui minat investasi sebagai variabel *intervening*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Teknik *Purposive Sampling* digunakan dalam penelitian ini dan jumlah sampel ditentukan dengan menggunakan rumus Cochran yaitu sebanyak 97 sampel. Data yang digunakan adalah data primer. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*) dengan bantuan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, 2) Pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, 3) Minat investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, 4) Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, 5) Pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi, 6) Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi melalui minat investasi sebagai variabel *intervening*, dan 7) Pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi melalui minat investasi sebagai variabel *intervening*.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Minat Investasi, Keputusan Investasi

LATAR BELAKANG

Pertumbuhan ekonomi disertai perkembangan teknologi yang sangat cepat, dan juga perilaku dan gaya hidup yang semakin konsumtif, menuntut setiap orang untuk mampu mengelola aset keuangan yang dimilikinya. Kemampuan mengelola aset keuangan tidak hanya berarti mengelola aset yang sudah ada saja, tetapi juga merencanakan untuk memperoleh aset tersebut, tujuannya agar aset keuangan yang dimiliki dapat dikelola secara efektif. Berinvestasi merupakan salah satu cara untuk mengelola aset keuangan tersebut.

BEI mendirikan Galeri Investasi yang tersebar diperguruan tinggi Sumatera Barat. Akan tetapi meskipun Galeri Investasi sudah ada di masing-masing Perguruan Tinggi, keputusan mahasiswa untuk berinvestasi khususnya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang masih tergolong rendah. Dibuktikan dengan pertumbuhan jumlah investor dari kalangan mahasiswa yang berinvestasi di GIBEI FE UNP.

Tabel 1. Data Nasabah Mahasiswa pada Galeri Investasi BEI FE UNP

Tahun	2017-2022
Jumlah Berinvestasi	945
Jumlah Mahasiswa	5.985
Persentase	16%

Sumber: GIBEI FEB UNP, 2022

Berdasarkan tabel 1 di atas, total jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dari tahun 2017 sampai dengan 2022 dan persentase mahasiswa yang berinvestasi, dapat disimpulkan bahwa jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi yang berinvestasi masih tergolong rendah, terlihat pada tabel 1 jumlah investor pada tahun 2017 sampai tahun 2022 berjumlah 945, dan jika dibandingkan dengan total 5.985 mahasiswa, hanya 16% yang berinvestasi. Hal tersebut mengindikasikan bahwa masih rendahnya keputusan investasi mahasiswa.

Faktor pertama atau aspek mendasar yang berpengaruh pada keputusan investasi ialah literasi keuangan. Literasi keuangan ialah kemampuan individu dalam mengambil keputusan dan mengelola dana yang dimilikinya, yang diawali dengan mengetahui, memahami, meyakini dan terampil dalam mengelola keuangan secara bijak untuk mencapai kesejahteraan di masa depan (Aini dkk., 2016). Sedangkan menurut Irjayanti dan Kurniawati (2017) literasi keuangan dapat dijadikan sebuah alat yang berguna bagi

individu untuk mengatur keuangan sehingga jauh dari masalah keuangan. Hasil penelitian oleh Alaraj dan Bakri (2020), Princy (2019), Kumari (2020), Rizaldy, Baihaqqy, dan Sari (2020) menemukan bahwasanya literasi keuangan mempengaruhi keputusan investasi. Kemudian Arts (2018) menjelaskan bahwasanya mereka yang pemahaman atau pengetahuan tentang keuangannya baik memungkinkan mereka berinvestasi pada saham. Namun bertolak belakang dengan penelitian Hutami (2018) yang mendapatkan bahwasanya literasi keuangan mempengaruhi keputusan investasi. Didukung penelitian Angga Budiarto dan Susanti (2017), Ariani dkk (2016), Irjayanti dan Kurniawati (2017).

Pengetahuan investasi adalah faktor kedua yang mempengaruhi keputusan investasi seseorang. Pengetahuan investasi merupakan pengetahuan yang paling dasar dan dibutuhkan untuk berinvestasi. Calon investor harus mempunyai pemahaman dasar tentang investasi. Investor dianjurkan untuk menghindari investasi yang tidak rasional (gambling), budaya ikut-ikutan, penipuan, dan risiko kerugian. Untuk menganalisis sekuritas mana yang akan dibeli di pasar modal, diperlukan pengetahuan, pengalaman, dan naluri bisnis yang memadai (Halim, 2003, hal. 4). Untuk menghindari kerugian dalam berinvestasi di pasar modal, khususnya saham, diperlukan pengetahuan yang memadai tentang cara berinvestasi yang benar. Berdasarkan hasil penelitian Himmah, Imtikhanah, dan Hidayah (2020) menemukan bahwasanya pengetahuan mempengaruhi pengambilan keputusan investasi. Artinya investor dengan pengetahuan investasi yang baik, mampu berinvestasi dengan baik pula. Hasil penelitian ini sesuai dengan Jain dan Mandot (2012), Korniotis dan Kumar (2011), Sun dan Lestari (2022) dan Triana dan Yudiantoro (2022) menyatakan bahwa pengetahuan investasi mempengaruhi keputusan investasi. Bertolak belakang dengan penelitian Nisa dan Zulaika (2017) yang memperoleh bahwasanya pengetahuan tentang investasi yang didapatkan melalui materi perkuliahan tidak lagi menjadi pertimbangan mahasiswa untuk menjadi seorang investor.

Berdasarkan penjelasan penelitian sebelumnya yang belum konsisten dan terdapatnya gap penelitian mengenai literasi keuangan dan pengetahuan investasi maka diperlukan variabel *intervening* dalam penelitian selanjutnya. Penelitian ini menggunakan minat investasi sebagai variabel *intervening*. Peter dan Yeny (1996)

menyatakan minat merupakan faktor yang berpengaruh. Tinggi rendahnya minat menunjukkan kesediaan seseorang untuk berusaha dan berupaya mencapai sesuatu.

Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti menganggap variabel minat investasi dapat dijadikan variabel yang memediasi hubungan literasi keuangan dan pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi. Berdasarkan *Theory of Planned Behavior* (TPB) oleh Ajzen (1991) menjelaskan bahwasanya minat (*intention*) dapat menjembatani antara faktor yang melatarbelakangi perilaku seseorang dalam membuat keputusan. Hubungan variabel minat investasi dengan variabel literasi keuangan dan pengetahuan investasi akan mempengaruhi yaitu keputusan investasi. Hal ini sejalan dengan penelitian Eka dkk (2022) yang memperoleh bahwasanya terdapat pengaruh positif antara literasi keuangan dan pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi yang dimediasi oleh minat investasi. Hasil tersebut juga didukung oleh hasil penelitian Sun dan Lestari (2022), Hasanudin dkk (2021), Himmah dkk (2020) dan juga penelitian Savitri dan Rahman (2022) yang menyatakan bahwa minat investasi mampu memediasi literasi keuangan dan pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi.

KAJIAN TEORITIS

Theory of Planned Behavior oleh Ajzen (1991) dapat digunakan untuk menjelaskan faktor yang berpengaruh terhadap keputusan investasi. Menurut *Theory of Planned Behavior*, melakukan sesuatu atau perilaku, diawali dengan niat dan minat, begitu juga dengan keputusan berinvestasi, yang diawali dengan minat dan keyakinan yang dipengaruhi oleh beragam faktor yang menjadikan seseorang berinvestasi. Adapun *background factor model theory of planned behavior* terdapat beragam faktor yang mempengaruhi perilaku seseorang dalam membuat keputusan investasi diantaranya faktor individual yang terdiri atas *knowledge* atau pengetahuan, dimana pada penelitian ini faktor yang mempengaruhi keputusan investasi yaitu literasi keuangan dan pengetahuan investasi. Kemudian menurut Nagy dan Obenberger (1994) terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi investor dalam membuat keputusan investasi, yaitu *neutral information* salah satu bentuknya yaitu literasi keuangan dan *accounting information* salah satu bentuknya yaitu pengetahuan investasi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini digolongkan kepada penelitian kasual komparatif (Kausatif) (Suryabrata, 2016, hal. 85). Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang. Metode pengambilan sampel yaitu *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*, menggunakan rumus Cochran, dengan jumlah sampel 97 orang. Data yang digunakan ialah data primer. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, analisis induktif, analisis jalur, dan uji *intervening/sobel*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil uji normalitas, nilai signifikansi sebesar $0,186 > 0,05$, dengan demikian dapat diartikan bahwa data keseluruhan variabel berdistribusi normal. Kemudian berdasarkan hasil uji multikolinearitas, didapatkan bahwa ketiga variabel penelitian ini memenuhi syarat untuk dimasukkan ke dalam model, dimana $VIF < 10,0$. Dimana variabel literasi keuangan nilai VIFnya sebesar $1,112 < 10,0$, variabel pengetahuan investasi nilai VIFnya sebesar $1,152 < 10,0$, dan variabel minat investasi memiliki nilai VIF sebesar $1,220 < 10,0$. Artinya tidak adanya korelasi antara sesama variabel bebas dalam model dan dapat ditarik kesimpulan tidak ada masalah multikolinearitas. Lalu berdasarkan hasil uji heterokedastisitas didapatkan bahwa nilai signifikansi variabel literasi keuangan sebesar $0,418$, variabel pengetahuan investasi sebesar $0,113$ dan variabel minat investasi sebesar $0,227$, dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak terjadi gejala heterokedastisitas atau data dapat dikatakan homogen.

Analisis Jalur (Path Analysis)

Sub Struktur 1

Tabel 2. Hasil Uji t Sub Struktur 1

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	4.377	2.253		1.943	.055
Literasi Keuangan	-.105	.129	-.087	-.813	.418
Pengetahuan Investasi	.175	.109	.174	1.599	.113
Minat Investasi	-.046	.038	-.136	-1.215	.227

a. Dependent Variable: Abs_Res

Sumber: Olahan data primer, 2023

Berdasarkan tabel 2 di atas, literasi keuangan (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat investasi (Z) dengan t_{hitung} sebesar 2,556 dan nilai signifikansi sebesar $0,012 < 0,05$. Kemudian pengetahuan investasi (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat investasi (Z) dengan t_{hitung} sebesar 3,186 dan nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$.

Tabel 3. Hasil Koefisien Residual Sub Struktur 1

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.424 ^a	.180	.163	7.075
a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan				

Sumber: Olahan data primer, 2023

Berdasarkan tabel 3, nilai R Square adalah sebesar 0,180 maka untuk menentukan variabel lain selain literasi keuangan dan pengetahuan investasi yaitu dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$Pz\varepsilon^2 = \sqrt{1 - R^2} \times 1 = \sqrt{1 - 0,180} = 0,820 = 82\%$$

Sub Struktur 2

Tabel 4. Hasil Uji t Sub Struktur 2

Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	47.265	3.515		13.446	.000
Literasi Keuangan	.453	.202	.219	2.248	.027
Pengetahuan Investasi	-.462	.171	-.269	-2.708	.008
Minat Investasi	.207	.060	.354	3.467	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Investasi

Sumber: Olahan data primer, 2023

Berdasarkan tabel 4, literasi keuangan (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi (Y) dengan t_{hitung} sebesar 2,248 dan nilai signifikansi sebesar $0,027 < 0,05$. Kemudian pengetahuan investasi (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi (Y) dengan t_{hitung} sebesar -2,708 dan nilai signifikansi sebesar $0,008 < 0,05$. Dan minat investasi (Z) berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi (Y) dengan t_{hitung} sebesar 3,467 dan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$.

Tabel 5. Hasil Koefisien Residual Sub Struktur 2

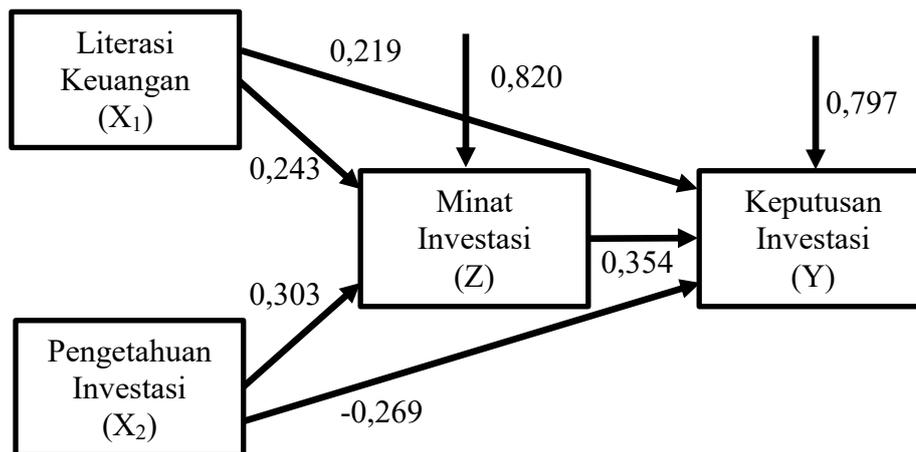
Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.451 ^a	.203	.178	4.089
a. Predictors: (Constant), Minat Investasi, Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi				

Sumber: Olahan data primer, 2023

Berdasarkan tabel 5, nilai R Square adalah sebesar 0,203 maka untuk menentukan variabel lain selain literasi keuangan, pengetahuan investasi dan minat investasi yaitu dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$Pz\epsilon^2 = \sqrt{1 - R^2x1} = \sqrt{1 - 0,203} = 0,797 = 79,7\%$$

Berdasarkan hasil pengolahan data di atas dapat dirumuskan struktur jalur dan pengaruh variabel eksogen terhadap variabel endogen pada gambar berikut:



Gambar 1. Struktur jalur X terhadap Y melalui Z sebagai variabel intervening

Uji *Intervening* (Uji Sobel)

Pengaruh variabel literasi keuangan terhadap keputusan investasi melalui minat investasi sebagai variabel *intervening*

$$Z = \frac{0,862 \times 0,207}{\sqrt{0,207^2 \times 0,337^2 + 0,862^2 \times 0,060^2 + 0,337^2 \times 0,060^2}}$$

$$Z = 2,001$$

Berdasarkan nilai Z hitung diatas, didapatkan hasil Z hitung $> Z$ tabel yaitu $2,001 > 1,96$ menunjukkan bahwasanya parameter tersebut signifikan, Hal ini menyatakan bahwa variabel minat investasi terbukti menjadi variabel *intervening* antara variabel literasi keuangan dengan variabel keputusan investasi.

Pengaruh variabel pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi mahasiswa melalui minat investasi sebagai variabel intervening

$$Z = \frac{0,894 \times 0,207}{\sqrt{0,207^2 \times 0,280^2 + 0,894^2 \times 0,060^2 + 0,280^2 \times 0,060^2}}$$
$$Z = 2,292$$

Berdasarkan nilai Z hitung diatas, didapatkan hasil Z hitung $> Z$ tabel yaitu $2,292 > 1,96$ menunjukkan parameter tersebut signifikan. Pernyataan ini menyatakan bahwa variabel minat investasi terbukti menjadi variabel *intervening* antara variabel pengetahuan investasi dengan variabel keputusan investasi.

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa

Pengujian hipotesis menemukan literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Terdapat pada hasil analisis jalur yang memperoleh nilai koefisien jalur sebesar 0,219 dan signifikansi sebesar 0,027. Nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,027 < 0,05$), menunjukkan bahwa H_1 diterima. Artinya literasi keuangan mampu meningkatkan keputusan investasi pada mahasiswa dimana dengan baiknya tingkat literasi keuangan yang mahasiswa miliki, maka mahasiswa mampu mengelola keuangannya dengan demikian mahasiswa tersebut melakukan investasi.

Temuan ini sejalan dengan *TPB* oleh Ajzen (1991) yang menjelaskan bahwasanya literasi keuangan merupakan bagian faktor informasi yang berpengaruh pada perilaku seseorang yaitu keputusan investasi. Temuan ini juga sejalan dengan hasil temuan Penelitian Triana dan Yudiantoro (2022) juga memperoleh hasil yang sama bahwa literasi keuangan mempengaruhi keputusan berinvestasi mahasiswa di pasar modal syariah. Kemudian penelitian Rasuma Putri dan Rahyuda (2017) juga mendukung hasil penelitian ini, dimana tingkat literasi keuangan dapat mempengaruhi keputusan investasi, dan hasil ini selaras dengan penelitian Yolanda dan Tasman (2020) yang menyatakan *financial literacy* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi Generasi Millennial Kota Padang.

Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa

Pengujian hipotesis menemukan pengetahuan investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi. Terdapat pada hasil analisis jalur yang memperoleh nilai koefisien jalur sebesar -0,269 dan nilai signifikansi sebesar 0,008. Nilai signifikansi berada di bawah taraf signifikansi yaitu 0,05 ($0,008 < 0,05$) yang berarti bahwa H2 diterima. Artinya mahasiswa mengetahui dengan jelas pemahaman dasar investasi, tingkat risiko dan return yang diterima, serta menguasai hal-hal yang berkaitan dengan investasi, sehingga mahasiswa semakin mudah mengambil keputusan investasi.

Temuan penelitian ini bisa mengkonfirmasi *TPB* Ajzen (1991) dimana salah satu faktor yang melatar belakangi perilaku dan tindakan seseorang adalah pengetahuan. Pengetahuan investasi termasuk dalam *faktor knowledge* yang memperkuat penjelasan bahwasanya suatu perilaku atau pekerjaan dapat dilakukan dengan penuh keyakinan.

Temuan ini mendukung temuan Njuguna, Namusonge, dan Kanali (2016) yang menemukan pengetahuan investasi mempengaruhi keputusan investor saham di Nairobi Securities Exchange. Temuan tersebut didukung dengan temuan Himmah dkk. (2020) yang menemukan bahwasanya mempengaruhi keputusan investasi di pasar modal Investor Pada BEI Berdomisili Kota Pekalongan. Kemudian Penelitian Triana dan Yudiantoro (2022) juga memperoleh hasil bahwasanya pengetahuan investasi mempengaruhi keputusan berinvestasi mahasiswa di pasar modal Syariah.

Pengaruh Minat Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa

Berdasarkan uji hipotesis penelitian, minat investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Terdapat pada hasil analisis jalur yang memperoleh nilai koefisien jalur sebesar 0,354 dan nilai signifikansinya yaitu 0,001 yang berarti H3 diterima. Dapat diartikan bahwasanya minat investasi mampu meningkatkan keputusan investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang, dimana dengan minat investasi yang dimiliki mahasiswa maka mahasiswa tersebut akan lebih terdorong untuk melakukan investasi.

Hal ini sesuai dengan *TPB* yang menjelaskan bahwasanya ketika melakukan sesuatu atau terlibat dalam suatu perilaku harus diawali dengan niat dan minat, sama halnya dengan keputusan untuk berinvestasi. Temuan ini mendukung temuan Sakdiyah dkk. (2018) yang menemukan bahwasanya minat investasi mempengaruhi keputusan investasi pada mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Islam Malang. Temuan tersebut

diperkuat dengan temuan Eka dkk. (2022) yang menemukan bahwasanya minat investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi investor Bursa Efek Indonesia yang berlokasi di Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Mercu Buana. Dan penelitian yang dilakukan oleh Aisyah (2022) yang menyatakan bahwa pada variabel minat investasi mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa UMS.

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa

Pengujian hipotesis menemukan literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi. Terdapat pada hasil dari analisis jalur yang memperoleh nilai koefisien jalur sebesar 0,243 dan nilai signifikansi sebesar 0,012. Nilai signifikansi berada di bawah taraf signifikansi yaitu 0,05 yang artinya H4 diterima. Dapat diartikan bahwasanya literasi keuangan mampu meningkatkan minat investasi mahasiswa, dimana dengan literasi keuangan yang tinggi menunjukkan bahwa mahasiswa mampu mengelola keuangannya dengan baik sehingga mahasiswa tersebut akan terdorong untuk melakukan investasi.

Temuan penelitian ini mengkonfirmasi bahwasanya variabel literasi keuangan sebagai faktor yang berpengaruh pada minat investasi, sesuai dengan *TPB* dari Ajzen (1991) yang menjelaskan bahwasanya pengetahuan ialah salah satu faktor yang melatarbelakangi timbulnya niat atau minat, yang nantinya akan berpengaruh pada perilaku atau tindakan seseorang.

Temuan ini mendukung temuan Shofwa (2017) yang menemukan bahwa *financial literacy* mempengaruhi minat investasi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Penelitian tersebut didukung juga oleh Rasuma Putri dan Rahyuda (2017) yang menemukan faktor *financial literacy* investasi mempengaruhi minat berinvestasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Hasil penelitian tersebut juga selaras dengan penelitian Mandagie, Febrianti, dan Fujianti (2020) yang menyatakan terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa.

Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa

Berdasarkan pengujian hipotesis penelitian, pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi. Terdapat pada hasil analisis jalur yang memperoleh nilai koefisien jalur sebesar 0,303 dan nilai signifikansi sebesar 0,002. Nilai signifikansi berada di bawah taraf signifikansi yaitu 0,05 yang berarti bahwa H5 diterima. Dapat

diartikan bahwasanya pengetahuan investasi mampu meningkatkan minat investasi mahasiswa dengan pengetahuan tentang dasar-dasar investasi yang dimiliki oleh mahasiswa maka mahasiswa tersebut akan lebih berminat untuk melakukan investasi.

Temuan penelitian ini mendukung *TPB* yang menjelaskan bahwa pengetahuan ialah faktor yang melatarbelakangi minat atau intensi sehingga berpengaruh pada perilaku atau tindakan seseorang. Temuan ini sejalan dengan temuan Pajar (2017) yang menemukan bahwa pengetahuan investasi mempengaruhi minat investasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Penelitian oleh Hikmah dan Rustam (2020) menunjukkan hasil perhitungan statistik, bahwasanya pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi secara langsung. Hasil ini juga sesuai dengan hasil penelitian Umar dan Zuhri (2019) yang menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan Amhalmad dan Irianto (2019) yang memperoleh hasil bahwa pengetahuan investasi mempengaruhi minat investasi mahasiswa di pasar modal.

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa melalui minat investasi sebagai variabel *intervening*

Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa melalui minat investasi sebagai variabel *intervening*. Didukung dengan pengujian nilai Z_{hitung} sebesar $2,001 > Z_{tabel}$ 1,96 yang artinya parameter tersebut signifikan. Besar pengaruh tidak langsung literasi keuangan terhadap keputusan investasi sebesar 8,6%, dan pengaruh langsung minat investasi terhadap keputusan investasi sebesar 35,4%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel minat investasi mampu memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Jadi dapat ditarik kesimpulan bahwasanya minat investasi memediasi literasi keuangan terhadap keputusan investasi, yang sesuai dengan *TPB* oleh Ajzen (1991) dimana minat berfungsi sebagai penghubung antara faktor latar belakang dan tindakan atau perilaku seseorang. Minat mahasiswa untuk berinvestasi akan dipengaruhi oleh literasi keuangan yang dimilikinya, jika minat investasi tinggi maka keputusan investasi juga tinggi.

Temuan ini sejalan dengan temuan Savitri dan Rahman (2022) yang menemukan bahwasanya minat memediasi pengaruh *financial literacy* terhadap keputusan investasi pada mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ristanto (2017) yang menyatakan bahwa minat memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi yang terdaftar sebagai investor di Galeri Investasi Universitas Negeri Semarang.

Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa melalui minat investasi sebagai variabel *intervening*

Pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang melalui minat investasi sebagai variabel *intervening*. Hal ini didukung dengan pengujian nilai sebesar Z_{hitung} sebesar $2,292 > Z_{tabel}$ 1,96 yang berarti parameter tersebut signifikan. Besar pengaruh tidak langsung pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi sebesar 10,7%, dan pengaruh langsung minat investasi terhadap keputusan investasi sebesar 35,4%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel minat investasi mampu memediasi pengaruh pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwasanya minat investasi dapat menjadi penghubung antara pengetahuan investasi dengan keputusan investasi. Hal ini sesuai dengan TPB oleh Ajzen (1991). Pengetahuan investasi yang tinggi mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi, jika minat investasi tinggi maka keputusan berinvestasi juga akan meningkat.

Temuan ini sejalan dengan temuan Himmah dkk. (2020) yang menemukan bahwa minat investasi memediasi pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi investor yang berdomisili di kota Pekalongan. Kemudian juga diperkuat oleh temuan Eka dkk. (2022) yang juga memperoleh hasil bahwa pengetahuan investasi mempengaruhi keputusan investasi dimediasi oleh minat investasi pada investor BEI yang berlokasi di Galeri Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Mercu Buana.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas tentang “Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang melalui Minat Investasi sebagai variabel *intervening* dapat disimpulkan sebagai berikut: 1) Variabel literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa, 2) Variabel pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa, 3) Variabel minat investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa. 4) Variabel literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa, 5) Variabel pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa, 6) Variabel literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa melalui minat investasi sebagai variabel *intervening*, 7) Variabel pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa melalui minat investasi sebagai variabel *intervening*.

DAFTAR REFERENSI

- Aini, N., Syafitri, L., & Wijaya, T. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal. Studi Kasus Karyawan PT. Semen Baturaja (PERSERO) Tbk. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1–12. <http://eprints.mdp.ac.id/id/eprint/2098>
- Aisya, D. A. N. (2022). *Pengaruh Financial Attitude, Financial Literacy, Dan Minat Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa UMS)*. 18. <http://eprints.ums.ac.id/102568/>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alaaraj, H., & Bakri, A. (2020). The Effect of Financial Literacy on Investment Decision Making in Southern Lebanon. *International Business and Accounting Research Journal*, 4(1), 37. <https://doi.org/10.15294/ibarj.v4i1.118>
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>
- Angga Budiarto dan Susanti. (2017). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi (Studi pada investor PT. Sucorinvest Central Gani Galeri Investasi BEI Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(2), 1–9.
- Ariani, S., Rahmah, P. A. A. A., Putri, Y. R., Rohmah, M., Budiningrum, A., & Lutfi, L. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Etnis terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Journal of Business & Banking*, 5(2), 257. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.706>
- Arts, L. (2018). Financial literacy and stock market participation: The moderating effect of country-specific social connectedness. *DiVA.*, 45. <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1193563&dswid=23>
- Eka, R., Falhamdany, Z., S, C., Rahmadani, K., & Haqiqi, N. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, motivasi, dan pelatihan pasar modal terhadap keputusan investasi yang dimediasi oleh minat investasi. *Journal of Engineering*, 3(1), 25–29.
- Halim, A. (2003). *Analisis investasi* (R. Untung (ed.); 2 ed.). Salemba Empat.
- Hasanudin, Nurwulandari, A., & Safitri, R. K. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi yang Dimediasi oleh Minat Investasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512.
- Hikmah, & Rustam, T. A. (2020). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi pada Pasar Modal. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(2), 131–140. <https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist>

- Himmah, A., Imtikhanah, S., & Hidayah, R. (2020). Peran Minat Investasi dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor Pada BEI Berdomisili Kota Pekalongan). *Jurnal Neraca*, 16(2), 111–128.
- Hutami, C. W. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Overconfidence dan Persepsi Risiko terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Perbanas*.
- Irjayanti, D., & Kurniawati, S. L. (2017). *Pengaruh Literasi Keuangan, Representativeness, Pengambilan Keputusan Investasi pada Investor Surabaya dan Sidoarjo*. 1–17.
- Jain, D., & Mandot, N. (2012). Impact of Demographic Factors on Decisions of Investors in Rajasthan. *Journal of Arts, Science & Commerce*, 3(2), 81–92. <https://doi.org/10.24088/ijbea-2021-62004>
- Korniotis, G. M., & Kumar, A. (2011). Do Older Investors Make Better Decisions? *The Review of Economics and Statistics*, 1(93), 1–65.
- Kumari, D. A. T. (2020). The Impact of Financial Literacy on Investment Decisions: With Special Reference to Undergraduates in Western Province, Sri Lanka. *Asian Journal of Contemporary Education*, 4(2), 110–126. <https://doi.org/10.18488/journal.137.2020.42.110.126>
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGALAMAN INVESTASI DAN TOLERANSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *RELEVAN: Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47. <https://doi.org/10.35814/relevan.v1i1.1814>
- Nagy, R. A., & Obenberger, R. W. (1994). Influencing Individual Behavior Investor. *Financial Analysts Journal*, 50(4), 63–68.
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Susunan Redaksi Daftar Isi. *Jurnal PETA*, 2(2), 22–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.51289/peta.v2i2.309>
- Njuguna, P. K., Namusonge, G. S., & Kanali, C. (2016). Determinants of Investment Intentions: an Individual Retail Determinants of Investment Intentions: an Individual Retail Investor ' S Perspective From Nairobi Securities Exchange. *International Journal of Arts and Commerce*, 5(6), 120–132.
- Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1), 1–16.
- Peter, S., & Yeny, S. (1996). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer (Revisi)*. Modern English Press.
- Princy, A. S. (2019). Financial Literacy and Individual Investment Decisions - A Survey in Bengaluru City. *International Journal of Research in Engineering, Science and Management*, 2(2), 673–679. https://www.ijresm.com/Vol.2_2019/Vol2_Iss2_February19/IJRESM_V2_I2_181.pdf
- Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy

- Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>
- Ristanto, Y. (2017). Pengaruh Financial Literacy, Pengetahuan Investasi Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi Melalui Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Unnes*, 1(1), 6–7. <https://lib.unnes.ac.id/29614/1/7101413025.pdf>
- Rizaldy, M., Baihaqqy, I., & Sari, M. (2020). The Effect of Financial Literacy on the Investment Decision. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 3(4), 3073–3083.
- Sakdiyah, H., Mahsuni, A. W., & Mawardi, C. (2018). Pengaruh minat dan perilaku investor terhadap pilihan keputusan pada investasi beresiko. *Jurnal Riset Akuntansi*, 07(01), 101–112.
- Savitri, A. S. N., & Rahman, T. (2022). The Role Of Interest as A Mediation Of The Influence Of Capital Market Training, Financial Literature, and Accounting Information on Investment Decisions in Sharia Capital Market. *Annual International Conference on Islamic Economics and Business*, 2(1), 300–313. <http://conference.iainsalatiga.ac.id/index.php/aicieb/article/view/213>
- Shofwa, Y. (2017). Pengaruh Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Jurnal Penelitian Agama*, 18(2), 290–301. <https://doi.org/https://doi.org/10.24090/jpa.v18i2.2017.pp290-301>
- Sun, S., & Lestari, E. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Di Batam. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(03), 101–114.
- Suryabrata, S. (2016). *Metodologi Penelitian*. PT Raja Grafindo.
- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–32. <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.517>
- Umar, A. U. A. Al, & Zuhri, S. (2019). Pengaruh Manfaat , Pengetahuan Dan Edukasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Study Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 129–138. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31332/lifalah.v4i1.1367>
- Yolanda, Y., & Tasman, A. (2020). Pengaruh Financial Literacy dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 3(1), 144. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v3i1.8533>