

## Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE IBMT Surabaya

Aditia Hairuddin

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) IBMT Surabaya

Jl. Raya Kupang Baru No.8 60189 Surabaya Jawa Timur

Email: [aditiahairudin07@gmail.com](mailto:aditiahairudin07@gmail.com)

**Abstract.** *The standard of human workforce quality in Indonesia is expected to improve along with the increasing number of graduates from universities each year. However, the reality is that the unemployment rate in Indonesia remains high. One of the efforts to address this is by providing entrepreneurship education. Among the many institutions of higher education, STIE IBMT Surabaya is one educational institution that actively encourages its students to become exceptional entrepreneurs through entrepreneurship education. The aim of this research is to determine and analyze the influence of entrepreneurship education on the entrepreneurial interest of STIE IBMT Surabaya students. The method used is descriptive quantitative. Sampling was conducted using a non-probability sampling method, specifically purposive sampling, with a total of 90 respondents. The data analysis techniques used are descriptive analysis and simple linear regression analysis. Based on the results of the t-test, entrepreneurship education has a highly significant influence on entrepreneurial interest. This is evidenced by the t-value (13.503) being higher than the t-table value (1.66235) and a significance value of  $0.000 > 0.05$ .*

**Keywords:** *Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Interest*

**Abstrak.** Standar kualitas tenaga kerja manusia di Indonesia diharapkan dapat meningkat seiring dengan peningkatan jumlah lulusan setiap tahun dari perguruan tinggi. Kenyataannya angka pengangguran di Indonesia masih tetap tinggi. Salah satu upayanya dengan memberikan pendidikan entrepreneurship. Dari sekian banyaknya lembaga perguruan tinggi, STIE IBMT Surabaya salah satu lembaga pendidikan yang secara aktif mendorong mahasiswanya supaya menjadi wirausahawan yang luar biasa melalui pendidikan entrepreneurship. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pendidikan entrepreneurship mempengaruhi minat berwirausaha Mahasiswa STIE IBMT Surabaya. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode non-probability sampling jenis purposive sampling dengan jumlah responden 90 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear sederhana. Berdasarkan hasil uji-t pendidikan entrepreneurship berpengaruh sangat signifikan terhadap minat berwirausaha, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung (13,503) diatas nilai t tabel (1,66235) dan nilai signifikan  $0,000 > 0,05$ .

**Kata kunci:** Pendidikan *Entrepreneurship*, Minat Berwirausaha

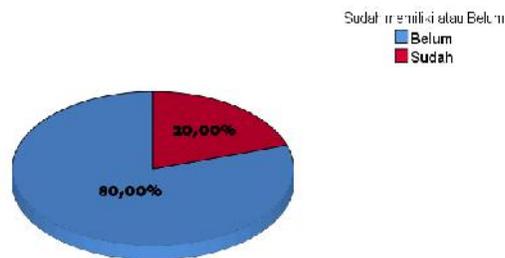
### LATAR BELAKANG

Seiring dengan peningkatan jumlah lulusan setiap tahun dari perguruan tinggi negeri maupun swasta, standar kualitas tenaga kerja manusia di Indonesia juga dapat meningkat. Secara teori, hal ini seharusnya memberikan keuntungan yang signifikan bagi perekonomian Indonesia. Kenyataannya, angka pengangguran di Indonesia masih tetap tinggi karena sektor korporasi belum mampu menyerap tenaga kerja yang ada. Pengangguran bukanlah akibat dari keputusan untuk tidak bekerja, melainkan merupakan tantangan dalam mencari peluang kerja baru, terutama di daerah perkotaan. Perlu disadari

*Received Juli 30, 2023; Revised Agustus 30, 2023; Accepted September 13, 2023*

\*Aditia Hairuddin, [aditiahairudin07@gmail.com](mailto:aditiahairudin07@gmail.com)

bahwa kemajuan suatu negara sangat bergantung pada keberadaan pengusaha. Menurut data dari Badan Pusat Statistik 3,47 persen terlibat dalam kegiatan kewirausahaan. Namun, pada Agustus 2020, terdapat 6,27 juta orang yang menganggur di Indonesia yang berpendidikan, yang merupakan 64,24 persen dari total pengangguran. Oleh karena itu, pemerintah telah mengimplementasikan berbagai program terkait kewirausahaan, termasuk beberapa proyek kewirausahaan nasional. Kementerian Koperasi dan UKM memiliki salah satu usulan untuk membantu dan membiayai mereka yang tertarik dengan kewirausahaan dan pengembangan perusahaan mereka. Dari sekian banyaknya lembaga perguruan tinggi STIE IBMT Surabaya adalah salah satu lembaga pendidikan yang secara aktif mendorong mahasiswanya supaya menjadi wirausahawan yang luar biasa melalui kurikulum kewirausahaan. Namun, hasil pra-survey yang dilakukan di antara beberapa mahasiswa STIE IBMT kampus A mencerminkan pengamatan peneliti bahwa minat mahasiswa terhadap kewirausahaan mengalami penurunan dari waktu ke waktu.



**Gambar 1. Diagram chart mahasiswa sudah memiliki bisnis atau belum (Sumber: Data diolah penelitian 2023)**

Berdasarkan hasil tabel pra-survey diatas, menunjukkan terjadi penurunan minat mahasiswa terhadap kewirausahaan. Untuk menentukan sejauh mana materi pembelajaran kewirausahaan membantu mahasiswa dalam menumbuhkan minat mereka terhadap kewirausahaan, peneliti fokus pada variabel pendidikan entrepreneurship. Bersumber pada permasalahan dan teori dari latar belakang yang ada, peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE IBMT Surabaya.

## **KAJIAN TEORITIS**

### **Pendidikan Entrepreneurship**

Wedayanti and Giantari, 2016 mengutarakan pendapatnya bahwa pendidikan entrepreneurship hingga saat ini menjadi salah satu faktor penting bagi kalangan generasi muda guna menumbuhkan keinginan, jiwa dan perilaku berwirausaha. Wisnu, 2015 menjelaskan bahwa pendidikan entrepreneurship sendiri memiliki tujuan untuk membentuk sebuah karakter, pemahaman, dan keterampilan dalam diri manusia secara utuh sebagai insan. Menurut Bukirom, Haryo Indradi, Andi Permana, 2014 indikator variabel pendidikan entrepreneurship ialah sebagai berikut:

- a. Mata kuliah entrepreneurship tumbuhkan keinginan berwirausaha.

Bagaimana mata kuliah entrepreneurship yang diberikan dapat mendorong aspirasi mahasiswa untuk memulai bisnis mereka sendiri.

- b. Mata kuliah entrepreneurship menambah wawasan dalam bidang wirausaha.

Bagaimana mata kuliah entrepreneurship yang ditawarkan akan membantu mahasiswa mengembangkan wawasan.

- c. Mata kuliah entrepreneurship tumbuhkan kesadaran adanya peluang bisnis.

Dengan mempelajari pendidikan entrepreneurship, adalah mungkin untuk meningkatkan kesadaran akan berbagai pilihan bisnis yang tersedia.

### **Minat Berwirausaha**

Ramlan & Nikmat, 2019 menyebutkan minat seseorang dalam berwirausaha ialah sebuah keputusan yang dipengaruhi oleh daya tarik, kesenangan, dan keinginan untuk memulai usaha. menurut Sapta Rini Widyawati, 2018 yang merujuk pada Kamus Besar Bahasa Indonesia, seorang wirausaha ialah seseorang yang memiliki kemampuan atau keterampilan untuk mengidentifikasi produk baru, menemukan perspektif baru, merancang teknik produksi baru, merencanakan operasi untuk memperoleh produk baru, memasarkan produk tersebut, dan mengelola modal kerjanya. Beberapa indikator yang dapat digunakan alat ukur minat berwirausaha menurut (Suryana, 2013) adalah sebagai berikut:

- a. Percaya diri.

Seorang wirausaha diharuskan untuk memiliki rasa percaya diri guna mempercayai kemampuannya meraih kesuksesan.

b. Memiliki inisiatif.

Keinginan kuat untuk mengambil inisiatif adalah ciri seseorang yang memiliki inisiatif. Hanya mereka yang memiliki inisiatif yang dapat memanfaatkan peluang.

c. Memiliki motif berprestasi.

Memiliki motif berprestasi berarti Bertujuan untuk mencapai nilai tertinggi, terus-menerus melampaui norma yang ditetapkan.

d. Memiliki jiwa kepemimpinan.

Mempunyai keterampilan kepemimpinan mencakup kemampuan untuk meyakinkan tanpa menggunakan kekerasan, dan menggunakan teknik mediasi dan negosiasi tanpa mengambil alih kendali.

e. Berani mengambil resiko.

Kemampuan untuk mengevaluasi dan mengelola risiko yang terkait dengan mengoperasikan bisnis adalah kesediaan untuk menerima peluang.

## METODE PENELITIAN

Dalam menentukan desain penelitian, peneliti memakai pendekatan penelitian kuantitatif. menurut (Sugiyono, 2017). Penelitian ini menganalisis data numerik untuk memahami pengaruh dan hubungan antara variabel menggunakan metode statistik dan pengujian hipotesis. Pada penelitian ini poulasi penelitian adalah 704 mahasiswa dari angkatan 2019 hingga 2022 di STIE IBMT Surabaya. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode Slovin dengan margin error sebesar 10%. Berikut adalah rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Berdasarkan rumus tersebut diatas diketahui bahwa:

$$N = 704$$

$$\text{Orang } e = 10\%$$

Dicari n (sampel)?

$$n = \frac{704}{1 + 704 \cdot (0,10)^2}$$

$$n = \frac{704}{1 + 7,04}$$

$$n = \frac{704}{1 + 7}$$

$$n = \frac{704}{8}$$

$$n = 88$$

Dari jumlah populasi 704 orang yang menjadi populasi, berdasarkan rumus slovin dengan margin error sebesar 10%, di dapat sampel sebanyak 88 orang.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Uji Normalitas

**Tabel 1 Hasil Uji Normalitas**

<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>		
		<i>Unstandardized Residual</i>
N		90
<i>Normal Parameters<sup>a, b</sup></i>	<i>Mean</i>	,0000000
	<i>Std. Deviation</i>	3,30458739
	<i>Most Extreme Differences</i>	
	<i>Absolute</i>	,051
	<i>Positive</i>	,047
	<i>Negative</i>	-,051
<i>Test Statistic</i>		,051
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		,200 <sup>c, d</sup>
<i>a. Test distribution is Normal.</i>		
<i>b. Calculated from data.</i>		
<i>c. Lilliefors Significance Correction.</i>		
<i>d. This is a lower bound of the true significance.</i>		

**Sumber : Data diolah penelitian 2023**

Mengacu pada tabel 1 diatas dapat diketahui bahwa nilai probabilitas atau signifikansi Variabel penelitian sebesar 0,200 lebih besar dari 0,05. Sehingga, dapat diartikan bahwa data penelitian ini berdistribusi normal.

## Uji Statistik Deskriptif

**Tabel 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif**

<i>Descriptive Statistics</i>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pendidikan <i>Entrepreneurship</i>	90	8	24	20,43	3,474
Minat Berwirausaha	90	15	40	33,78	5,792
Valid N ( <i>listwise</i> )	90				

Sumber : Data diolah penelitian 2023

Mengacu pada tabel 2 diatas, dapat digambarkan distribusi data yang diperoleh peneliti adalah:

1. Variabel Pendidikan *Entrepreneurship* (X), di deskripsikan bahwa nilai minimum 8 sedangkan nilai maksimum sebesar 24, nilai rata-rata Pendidikan *Entrepreneurship* sebesar 20,43 dan standar deviasi datanya adalah 3,474.
2. Variabel Minat Berwirausaha (Y), di deskripsikan bahwa nilai minimum 15 sedangkan nilai maksimum sebesar 40, nilai rata-rata Minat Berwirausaha sebesar 33,78 dan standar deviasi datanya adalah 5,792.

## Analisis Regresi Linier Sederhana

**Tabel 3 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana**

<i>Coefficients<sup>a</sup></i>						
Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,800	2,101		2,760	,007
	Pendidikan <i>Entrepreneurship</i>	1,369	,101	,821	13,503	,000

a. *Dependent Variable: Minat Berwirausaha*

Sumber : Data diolah penelitian 2023

Berdasarkan koefisien regresi X, yang memiliki nilai sebesar 1,369, nilai variabel minat berwirausaha akan meningkat sebesar 1,369 untuk setiap peningkatan 1% pada nilai variabel pendidikan *entrepreneurship*. Arah pengaruh antara variabel X (Pendidikan

*entrepreneurship*) dan variabel Y (Minat Berwirausaha) adalah positif ketika koefisien regresinya positif.

### Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Tabel 4 Hasil Uji Koefisien Determinasi**

<i>Model Summary<sup>b</sup></i>				
<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	,821 <sup>a</sup>	,674	,671	3,323
a. Predictors: (Constant), Pendidikan <i>Entrepreneurship</i>				
b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha				

Sumber : Data diolah penelitian 2023

Terlihat nilai koefisien determinasi R Square sebesar 0,674 yang berarti bahwa variabel pendidikan *entrepreneurship* berpengaruh terhadap minat berwirausaha dan dapat menjelaskan variabel minat berwirausaha sebesar 67,4% sedangkan sisanya 32,6% dijelaskan oleh variabel lain diluar dari penelitian ini.

### Uji t-statistik

**Tabel 5 Hasil Uji t-statistik**

<i>Coefficients<sup>a</sup></i>						
<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1	(Constant)	5,800	2,101		2,760	,007
	Pendidikan <i>Entrepreneurship</i>	1,369	,101	,821	13,503	,000
a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha						

Sumber : Data diolah penelitian 2023

Dari hasil olah data uji t pada tabel 5 diatas dapat dilihat nilai yang signifikan 0.000, t hitung 13,503 lebih besar dibandingkan 2,760 maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>a</sub> diterima artinya adanya pengaruh Pendidikan *Entrepreneurship* terhadap Minat Berwirausaha secara signifikan. Menunjukkan bahwa hasil yang signifikan pengaruh Pendidikan *Entrepreneurship* (X) terhadap Minat Berwirausaha (Y) adalah senilai 0,000.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Dari penelitian dan pembahasan yang diperoleh dapat ditarik kesimpulan bahwa adanya pengaruh dari variabel X yaitu pendidikan *entrepreneurship* terhadap variabel Y yakni minat berwirausaha pada mahasiswa STIE IBMT Surabaya, yang dilakukan dengan total 90 responden menggunakan Perhitungan data kuesioner menghasilkan koefisien korelasi (R) sebesar 0.821 dengan rentang koefisien antara 0.80 hingga 0.1000, menunjukkan adanya hubungan yang sangat signifikan.

### Saran

Penulis memberikan saran berikut kepada berbagai pemangku kepentingan mengingat temuan dalam penelitian ini:

1. STIE IBMT Surabaya sebaiknya menyediakan lebih banyak fasilitas yang mendorong minat berwirausaha mahasiswa agar mahasiswa dapat menggunakannya untuk mengembangkan impian mereka. Mahasiswa sebaiknya memanfaatkan sumber daya ini sebaik mungkin.
2. Disarankan agar penelitian selanjutnya dilakukan pada topik yang berbeda mencakup faktor independen tambahan yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti lingkungan keluarga, motivasi berwirausaha, dan lainnya. Hal ini akan memungkinkan hasil penelitian yang lebih komprehensif.

## DAFTAR REFERENSI

- Abdi, A.N., Utami, C.W. and Vidyanata, D., 2021. Pengaruh Entrepreneurial Education , Personality Dan Self- Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Universitas Ciputra , Surabaya Persentase wirausahawan di Asia Indonesia Thailand Malaysia Singapore keinginan atau minat dalam berwirausaha . Menurut Utami. (Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK), 10(1), pp.23–35.
- Arif Yusuf Hamali, S.S., M.M. dkk, 2017. Pemahaman Kewirausahaan. Jakarta: Prenada Media.
- Bukirom, Haryo, Indradi, Andi Permana, M., 2014. Universitas Dian Nuswantoro Semarang sejumlah 228 orang. Sampel penelitian sejumlah 74 orang diperoleh dengan menggunakan Rumus Slovin. Metode pengambilan sampel menggunakan. 29(2), pp.144–151.
- Fahrurrozi, M., Jailani, H. and Putra, Y.R., 2020. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha. JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan), 4(2), pp.265–277.
- Ghozali, I., 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., 2018. aolikasi analisis multivariant dengan program IBM SPSS 25 Edisi 9. International Journal of Physiology.
- Hendrawan, J.S. and Sirine, H., 2017. Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. Journal of Innovation and Entrepreneurship, 02(03), pp.291–314.
- Kurniawati Rahim, H.C., 2020. Analisis Minat Belajar Siswa Terhadap Mata Pelajaran Fisika Di Sma Negeri 1 Sakti. Jurnal Sains Riset, 9(3), pp.68–79.
- Arif Yusuf Hamali, S.S., M.M. dkk, 2017. Pemahaman Kewirausahaan. Jakarta: Prenada Media.
- Bukirom, Haryo, Indradi, Andi Permana, M., 2014. Universitas Dian Nuswantoro Semarang sejumlah 228 orang. Sampel penelitian sejumlah 74 orang diperoleh dengan menggunakan Rumus Slovin. Metode pengambilan sampel menggunakan. 29(2), pp.144–151.
- Fahrurrozi, M., Jailani, H. and Putra, Y.R., 2020. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha. JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan), 4(2), pp.265–277.
- Ghozali, I., 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., 2018. aolikasi analisis multivariant dengan program IBM SPSS 25 Edisi 9. International Journal of Physiology.
- Hendrawan, J.S. and Sirine, H., 2017. Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. Journal of Innovation and Entrepreneurship, 02(03), pp.291–314.

- Kurniawati Rahim, H.C., 2020. Analisis Minat Belajar Siswa Terhadap Mata Pelajaran Fisika Di Sma Negeri 1 Sakti. *Jurnal Sains Riset*, 9(3), pp.68–79.
- Nainggolan, R. and Harny, D., 2020. Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Di Universitas Ciputra). *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(2), p.183.
- Rahmi, E., 2015. Rahmi, E. (2015). Re-design mata kuliah kewirausahaan sebagai upaya melahirkan entrepreneur muda. In *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (Snema) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang-Indonesia*, c (pp. 1-8).
- Ramlan, P. and Nikmat, R., 2019. Pendekatan Manajemen Strategik dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Mahasiswa melalui Program Kreativitas Mahasiswa-Kewirausahaan (PMK-K). *Jurnal MODERAT*, 5(3), pp.240–250.
- Sapta Rini Widyawati, 2018. Pengaruh Pemberian Kuliah Dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Unmas Denpasar. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(8), pp.9–16.
- Sarlin, M. and Mursid, K., 2018. Hubungan Antara Minat Belajar dan Prestasi Belajar Siswa Pada Pembelajaran IPS di Sekolah Dasar. *iImu Pendidikan*, 3(5), pp.2–13.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: alfabeta, CV.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: alfabeta, CV.
- Sugiyono, 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Empat*. p.22.
- Suryana, S., & Bayu, K., 2014. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, C.W., 2017. Attitude , Subjective Norms , Perceived Behavior , Entrepreneurship Education and Self-efficacy Toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia Christina Whidya Utami Lecturer at the University of Ciputra Surabaya. *European Research Studies Journal*, 20(2A), pp.475–495.
- Wedayanti, N.P.A.A. and Giantari, I.G.A.K., 2016. Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), pp.533–560.
- Wisnu, S.G., 2015. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan Siswa Smk Negeri 1 Demak (Studi Pada Siswa Kelas Xi Pemasaran Tahun Ajaran 2014/2015). Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semara.
- Zulatsari, M. L. R., & Soesatyo, Y., 2018. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2015.