

**PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT
MAHASISWA INVESTASI DI PASAR MODAL**

**Siti Amrina Hasibuan¹, Boy Uli Kirana Situmorang², Azizul Hakim Nugraha³, Fera Silvia⁴,
Purnama Ramadani Silalahi⁵**

^{1,2,3,4,5}Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

sitiamrina338@gmail.com¹, boysitumorang123@gmail.com², ahngraha2100@gmail.com³,
ferasilvia703@gmail.com⁴, purnamaramadani@uinsu.ac.id⁵

Article History:

Received:

Revised:

Accepted:

Keywords: Investment,
Investment Motivation,
Financial Literacy

Abstract:

This study aims to determine the effect of investment motivation and financial literacy on investment interest. The method used through a quantitative approach. This study used a population of students from the Faculty of Economics and Islamic Business at the State Islamic University of North Sumatra class of 2019 with a sample of 51 students. The results show that partially the investment motivation variable has no effect on investment intention, while the financial literacy variable has a positive and significant relationship to investment interest. Simultaneously there is an influence between investment motivation and financial literacy variables on investment interest. Furthermore, the value of the coefficient of determination shows 74.7%

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi dan literasi keuangan terhadap minat investasi. Metode yang digunakan melalui pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan populasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara angkatan 2019 dengan sampel 51 mahasiswa. Hasil menunjukkan secara parsial variabel motivasi investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi sedangkan pada variabel literasi keuangan memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap minat investasi. Secara simultan terdapat pengaruh antara variabel motivasi investasi dan literasi keuangan terhadap minat investasi. Selanjutnya nilai koefisien determinasi menunjukkan 74,7 %

Kata Kunci: Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan

PENDAHULUAN

Perkembangan investasi telah menunjukkan peningkatan yang cukup pesat, tidak hanya menyangkut jumlah investor maupun dana yang dilibatkan, tetapi juga berbagai variasi jenis instrumen sekuritas yang bisa dijadikan alternatif investasi. Perkembangan tersebut selanjutnya ikut mendorong tersedianya sumber daya manusia yang cakap dan mampu menguasai pengelolaan investasi secara benar. Oleh karena itu, pemahaman tentang manajemen investasi sangatlah penting dalam menjawab tuntutan tersebut. Di samping itu, pemahaman tentang pengertian pasar finansial (baik pasar uang maupun di pasar modal), jenis-jenis instrumen yang diperdagangkan pasar modal, serta mekanisme perdagangan yang terjadi di pasar modal sangatlah penting untuk memberikan gambaran bagi Anda tentang berbagai alternatif investasi yang tersedia bagi investor.

Literasi keuangan sangat berkaitan dengan kesejahteraan individu. Pengetahuan keuangan dan ketrampilan dalam mengelola keuangan pribadi sangat penting dalam kehidupan sehari. Kesulitan keuangan bukan hanya fungsi dari pendapatan semata (rendahnya pendapatan). Kesulitan keuangan juga dapat muncul jika terjadi kesalahan dalam pengelolaan keuangan (missmanagement) seperti kesalahan penggunaan kredit, dan tidak adanya perencanaan keuangan. Keterbatasan finansial dapat menyebabkan stress, dan rendahnya kepercayaan diri. Adanya pengetahuan keuangan dan literasi keuangan akan membantu individu dalam mengatur perencanaan keuangan pribadi, sehingga individu tersebut bisa memaksimalkan nilai waktu uang dan keuntungan yang diperoleh oleh individu akan semakin besar dan akan meningkatkan taraf kehidupannya.

Literasi keuangan merupakan kebutuhan dasar bagi setiap orang agar terhindar dari masalah keuangan. Kesulitan keuangan dapat muncul jika terjadi kesalahan dalam pengelolaan keuangan (mismangement). Memiliki literasi keuangan merupakan hal yang paling penting untuk mendapatkan kehidupan yang sejahtera. Dengan pengelolaan keuangan yang tepat yang ditunjang dengan literasi keuangan yang baik, maka taraf hidup masyarakat diharapkan akan meningkat, karena walau bagaimanapun tingginya tingkat penghasilan seseorang tapi tanpa pengelolaan keuangan yang tepat, keamanan finansial pasti akan sulit tercapai. Kebutuhan edukasi kepada masyarakat terhadap produk-produk keuangan baik bank maupun nonbank sangat mendesak agar masyarakat tidak mudah tertipu oleh pihak-pihak yang tidak bertanggungjawab. Pentingnya literasi keuangan dalam bentuk semua aspek keuangan pribadi bukan karena untuk mempersulit dalam menggunakan uang yang mereka miliki, tetapi diharapkan individu dapat menikmati hidup dengan menggunakan sumber daya keuangan yang dimiliki dengan tepat.

Pasar modal merupakan pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang bisa diperjual belikan, baik dalam bentuk utang, ekuitas (saham), instrumen derivatif, maupun

instrumen lainnya. Pasar modal merupakan sarana pendanaan bagi perusahaan maupun instansi lain (misalnya pemerintah) dan sarana bagi kegiatan berinvestasi bagi para insvestor. Dengan demikian, pasar modal memfasilitasi berbagai sarana dan prasarana kegiatan jual beli dan kegiatan terkait lainnya.

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut : (1) untuk mengetahui pengaruh pengetahuan motivasi investasi literasi keuangan dan minat mahasiswa terhadap investasi. (2) untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi. (3) untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi. (4) Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi.

METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini melalui pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan populasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara angkatan 2019. Jumlah total mahasiswa dalam penelitian ini adalah kurang lebih 250 siswa. Sementara itu, jumlah sampel penelitian ini adalah 51 orang. Metode pengambilan sampel menggunakan metode clustered random sampling. Alat bantu penelitian ini diklasifikasikan ke dalam pertanyaan terstruktur menurut variabel dengan menggunakan kuesioner atau angket.

HASIL

Uji Validasi

X1			X2			Y		
Indikator	r-count	note	Indikator	r-count	note	Indikator	r-count	note
1	0,781	valid	1	0,682	valid	1	0,749	valid
2	0,751	valid	2	0,847	valid	2	0,732	valid
3	0,658	valid	3	0,836	valid	3	0,838	valid
4	0,830	valid	4	0,766	valid	4	0,916	valid
5	0,766	valid	5	0,798	valid	5	0,885	valid
6	0,706	valid						

Tabel. 1 Uji Validasi

Berdasarkan uji validitas semua indikator dari variabel memiliki nilai pearson correlation > rhitung, $r_{hitung} = 0,2787$. Berarti semua indikator dinyatakan valid

Uji Reliabilitas

	Cronbach's Alpha
X1	0,812
X2	0,822
Y	0,877

Tabel 2. Nilai Cronbach's Alpha

Berdasarkan uji reliabilitas variabel X1 menunjukkan nilai Cronbach's alpha sebesar 0,812, variabel X2 sebesar 0,822 dan variabel Y menunjukkan nilai Cronbach's alpha sebesar 0,877, ini menunjukkan bahwa semua variabel memiliki Cronbach's alpha $> 0,6$. Berdasarkan kriteria reliabilitas suatu alat penelitian dikatakan sangat reliabel jika koefisien reliabilitas Cronbach's alpha $> 0,6$. Oleh karena itu indikator penelitian ini dinilai sangat reliabel, artinya setiap unsur pernyataan yang akan digunakan akan menghasilkan data yang konsisten

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		51
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.96734474
Most Extreme Differences	Absolute	.112
	Positive	.112
	Negative	-.112
Test Statistic		.112
Asymp. Sig. (2-tailed)		.139 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Tabel 3. Hasil Uji Normalitas

Dari tabel di atas terlihat bahwa tingkat signifikansi hasil uji normalitas lebih besar dari ($\alpha = 0,05$), $0,139 > 0,05$. Artinya data tersebut terdistribusi secara normal.

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.747 ^a	.558	.539	2.008

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan, Motivasi Investasi

b. Dependent Variable: Minat Investasi

Tabel 4. Hasil uji Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi digunakan pada tabel di atas untuk menentukan seberapa besar pengaruh variabel Motivasi Investasi (X1) dan Literasi Keuangan (X2) terhadap variabel Minat Investai (Y), yang memberikan variabel (X) pengaruh sebesar 74,7% terhadap variabel (Y) , dengan sisanya 25,3 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Uji Parsial

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	6.583	2.183		3.015	.004
	Motivasi Investasi	.076	.155	.087	.489	.627
	Literasi Keuangan	.641	.170	.672	3.762	.000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Tabel 5. Hasil Uji Parsial

Berdasarkan tabel diatas,hasil Hipotesis pertama (H1) diketahui nilai signifikan untuk Motivasi investasi (X1) terhadap Minat Investasi (Y) sebesar $0,627 > 0,05$ dan nilai t hitung $0,489 < t$ tabel 1,677, maka H_0 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh Motivasi investasi (X1) terhadap Minat Investasi (Y). Hasil Hipotesis kedua (H2) nilai signifikan untuk Literasi keuangan (X2) terhadap Minat Investasi (Y) sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $3,762 > t$ tabel 1,677 maka H_0 ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yang berarti terdapat pengaruh Literasi keuangan (X1) terhadap Minat Investasi (Y).

Uji Simultan

		ANOVA^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	243.889	2	121.945	30.246	.000 ^b
	Residual	193.522	48	4.032		
	Total	437.412	50			

a. Dependent Variable: Minat Investasi

b. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan, Motivasi Investasi

Tabel 6. Hasil Uji Simultan

Berdasarkan tabel diatas diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh motivasi Investasi (X1) dan Literasi keuangan (X2) secara simultan terhadap minat Investasi (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan F hitung $30,246 > F$ tabel 3,20 sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak yang berarti

terdapat pengaruh motivasi Investasi (X1) dan Literasi keuangan (X2) secara simultan terhadap minat Investasi (Y).

PEMBAHASAN

1. Pengaruh Motivasi investasi terhadap Minat Investasi

Dalam penelitian ini dapat ditemukan bahwa pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi adalah tidak berpengaruh secara positif dan tidak signifikan. Dengan nilai $0,627 > 0,05$. Temuan ini bermakna bahwa semakin menurun motivasi investasi maka minat investasi juga akan menurun, begitu pun sebaliknya semakin meningkat kualitas motivasi investasi maka minat juga akan meningkat. Nilai yang signifikan mengidentifikasi bahwa kualitas motivasi investasi akan mempengaruhi minat investasi. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Asep Muhamad Iqbal dan Dikdik Tandika yang menyatakan bahwa tingkat motivasi investasi mahasiswa, bahwa mahasiswa memiliki semangat, rasa antusiasme dan memiliki perhatian yang tinggi untuk berinvestasi.

2. Pengaruh Literasi keuangan terhadap Minat Investasi

Variabel literasi keuangan memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap minat investasi. Hal ini sesuai dengan hipotesis awal penelitian. Peran literasi keuangan yaitu untuk membantu memperbaiki kualitas dari pelayanan keuangan agar semakin baik dan dapat berkontribusi menumbuhkan perekonomian serta pembangunan suatu negara. Dari hasil olah data regresi linear berganda di atas dapat diketahui bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap minat investasi. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Ahmad Darmawan yang menyatakan bahwa Literasi Keuangan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto Tahun Angkatan 2016 dan 2017

3. Pengaruh Motivasi Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi

Secara simultan variabel motivasi investasi, dan literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Hal ini berarti minat investasi dapat dipengaruhi oleh dua Variabel atau dua faktor tersebut. Dengan adanya peningkatan nilai motivasi investasi dan literasi keuangan maka akan meningkatkan minat investasi. Literasi keuangan sangat berkaitan dengan kesejahteraan individu. Pentingnya literasi keuangan dapat membantu individu agar terhindar dari masalah keuangan. Kesulitan keuangan bukan hanya fungsi dari pendapatan semata (rendahnya pendapatan). Kesulitan keuangan juga dapat muncul jika terjadi kesalahan dalam mengelola keuangan seperti kesalahan penggunaan kredit, dan tidak adanya perencanaan keuangan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa (1) Motivasi Investasi tidak berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat investasi Mahasiswa Kota Medan, (2). Literasi keuangan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat investasi Mahasiswa Kota Medan. Secara simultan Motivasi Investasi dan Literasi keuangan berpengaruh secara signifikan

dan positif terhadap minat investasi.

DAFTAR REFERENSI

APRIANTO, N. E. K. (2018). Kemiskinan Dalam Perspektif Ekonomi Politik Islam. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 169–188. <https://doi.org/10.32678/ije.v8i2.60>

Darmawan, Akhmad, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki, 'Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8.2 (2019), 44–56 <<https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>>

Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(3), 251. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i3.3484>

Haidir, M Samsul, 'Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah', *Ekonomi Dan Bisnis*, 5.2 (2019), 2599–3348

Kambono, Herman, and Elyzabet Indrawati Marpaung, 'Pengaruh Investasi Asing Dan Investasi Dalam Negeri Terhadap Perekonomian Indonesia', *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12.1 (2020), 137–45 <<https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2282>>

Kewal Anastasia Sri, Suramaya Suci; Mendari, 'Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa Stie Musi (Financial Literacy Level among Students Stie Musi)', *Jurnal Economica*, Vol 9, No 2 (2013), 2013, 130–40 <<http://journal.uny.ac.id/index.php/economica/article/view/1804>>

Laily, Nujmatul, 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan', *Journal of Accounting and Business Education*, 1.4 (2016) <<https://doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042>>

Mulyana, Mumuh, Lukman Hidayat, and Ratih Puspitasari, 'Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi', *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3.1 (2019), 31 <<https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i1.213>>

Ningtyas, Mega Noerman, 'Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial', *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13.1 (2019), 20–27 <<https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.111>>

Novi Yushita Amanita, 'Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi', *Nominal :Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, VI (2017), 15

Pakpahan, Kadiman, 'STRATEGI INVESTASI DI PASAR MODAL', *Jurnal the Winners*, 4.2 (2003), 138–47

Rakhimsyah, Leli Amnah, and Barbara Gunawan, 'Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan

Pendaanan, Kebijakan Deviden Dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Investasi*, 7.1 (2011), 31–45

Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., Prayoga, R., & Meianti, A. (2022). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Masyarakat Agar Tidak Tertipu Investasi Bodong: Studi Kasus Binomo. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 346–355. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v2i3.1901>