



## Implementasi Surat Pemesanan PT ADE Dengan Menggunakan ZOHO Form

### *Implementation of PT ADE Order Letter Using ZOHO Forms*

Adinda Anastasya Febi Valentina<sup>1</sup>, Anisa Ika Wardhani<sup>2</sup>, Bernadeta Winda Putri Permatasari<sup>3</sup>, Nurhasan Hamidi<sup>4</sup>

Universitas Sebelas Maret, Surakarta

\*adindanastasya1@student.uns.ac.id<sup>1</sup>, anisaikawardhani@student.uns.ac.id<sup>2</sup>,

bernadetaWinda15@student.uns.ac.id<sup>3</sup>, nurhasan\_hamidi@yahoo.com<sup>4</sup>

---

#### Article History:

Received: 30 September 2023

Revised: 11 Oktober 2023

Accepted: 22 November 2023

**Keywords:** Digitization, Online Form, Zoho Form Website, Trial, Dissemination

**Abstract:** Digitalization carried out by companies has an impact on marketing parties to carry out the ordering process online. Meanwhile, marketing parties need time to adapt to technology. The purpose of implementing the dedication to PT Atmi Duta Engineering is to increase knowledge and insight so that the marketing division sales can use Zoho Form sales for online forms. Given the lack of knowledge about how to create a questionnaire using the Zoho Form application. Implementation of dedication to PT Atmi Duta Engineering using observation and interview methods. Based on the results of the trial and outreach, it shows that the marketing division finds it helpful in filling out order letters and it is easy for the admin to manage order data.

---

**Abstrak.** Digitalisasi yang dilakukan oleh perusahaan memberikan dampak bagi pihak marketing untuk melakukan proses pemesanan secara online. Sementara itu, pihak marketing membutuhkan waktu untuk beradaptasi dengan teknologi. Tujuan pelaksanaan pengabdian kepada PT Atmi Duta Engineering untuk menumbuhkan pengetahuan dan wawasan agar sales divisi marketing dapat mempergunakan Zoho Form dalam penggunaan formulir online secara online. Mengingat kurangnya pengetahuan mengenai cara pembuatan kuesioner menggunakan aplikasi Zoho Form. Pelaksanaan pengabdian kepada PT Atmi Duta Engineering menggunakan metode observasi dan wawancara. Berdasarkan hasil uji coba dan sosialisasi memperlihatkan bahwa divisi marketing merasa terbantu dalam pengisian surat pemesanan dan admin mudah mengelola data pemesanan.

**Kata Kunci:** Digitalisasi, Formulir Online, Website Zoho Form, Uji coba, Sosialisasi

## PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi yang pesat di era kontemporer telah meningkatkan tingkat daya saing. Karena teknologi berkembang dengan sangat cepat, Perusahaan terpaksa menggunakannya untuk mendukung proses bisnis internal. Hal ini memaksa mereka untuk bekerja meningkatkan kualitas sekaligus memperluas kapasitas sumber daya mereka.

Perkembangan yang pesat membuat berbagai perusahaan menggunakan teknologi. Dimana

---

\* Adinda Anastasya Febi Valentina, adindanastasya1@student.uns.ac.id

dapat digunakan sebagai sarana untuk pengisian surat pemesanan online oleh marketing, Sehingga admin marketing dapat mencetak report untuk mengantisipasi kesalahan data yang dapat terjadi dikarenakan hal yang dikerjakan secara manual. Sistem pengelolaan surat pemesanan barang dan jasa merupakan salah metode baru yang dijalankan oleh PT Atmi Duta Engineering, dimana sebelumnya dilakukan secara manual dimana admin marketing atau divisi Marketing harus membuat nomor pertanyaan sampai penawaran dengan cara manual dalam surat pemesanan dimana rentan terjadinya pengulangan data penomoran surat dan sering divisi Marketing mengisi surat manual tidak lengkap sehingga admin sulit mengolah data dalam aplikasi perusahaan serta pembuatan laporan sehingga memungkinkan adanya kesalahan dan ketidak akuratan data pada laporan.

Pemilihan layanan teknologi yang tepat guna, mudah dikustomisasi sesuai kebutuhan, dan tersedia secara luas dan bebas untuk dioperasikan baik dengan perangkat komputer maupun smartphone melalui media internet, menjadi kebutuhan dasar dari layanan teknologi yang akan digunakan. Dan dari hasil kajian pustaka dan praktis, pilihan terbaik yang dapat memenuhi kriteria-kriteria tersebut adalah penggunaan layanan ZOHO Form (formulir) yang disediakan oleh ZOHO Corporation. Layanan ZOHO Form adalah salah satu aplikasi formulir digital yang memudahkan pengguna dalam membuat dan mengelola formulir bisnis secara online. Aplikasi ini dirancang dengan antarmuka yang mudah digunakan dan fleksibel sehingga pengguna tidak perlu memiliki pengetahuan teknis dalam pengelolaan sistem formulir digital. formulir data yang bisa diakses secara bebas dan tidak berbayar baik dari web browser di perangkat komputer maupun smartphone.

Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk membuat website pemesanan surat dan mengelola data arsip PT Atmi Duta Engineering dari cara manual menjadi sistem berbasis web. Keuntungan pembuatan formulir online ini adalah dapat memenuhi kebutuhan PT Atmi Duta Engineering secara efektif dan efisien akan pengelolaan data arsip dari sistem yang sudah ada. Metode yang digunakan adalah observasi, wawancara, analisis, perancangan, pembuatan website formulir online, uji coba formulie, dan implementasi. Pembuatan formulir online ini dibentuk untuk pengisian surat pemesanan customer yang diisi oleh para divisi Marketing secara rinci dan lengkap. Hasil yang diharapkan dari pengabdian ini adalah website formulir online dapat menghasilkan output seperti yang diharapkan dan proses pengarsipan dokumen dapat dilakukan dengan lebih baik, cepat, dan mudah. Dengan adanya pembuatan formulir online surat pemesanan barang dan

jasa yang berupa formulir online berbasis website ini, dapat meminimalisir pengulangan data pada penomoran surat dan dengan diterapkannya sistem baru dapat mempercepat pengelolaan surat dan juga meminimalisir kesalahan divisi Marketing marketing dan admin marketing dalam mengelola data serta tercapainya keakuratan dalam membuat laporan data surat.

## **METODE**

Kegiatan pengabdian kepada PT Atmi Duta Engineering ini menggunakan metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu observasi dan wawancara. Observasi merupakan teknik observasi dilakukan guna memahami aktivitas-aktivitas yang berlangsung, menjelaskan siapa saja orang-orang yang terlibat di dalam suatu aktivitas, memahami makna dari suatu kejadian, serta mendeskripsikan setting yang terjadi pada suatu aktivitas. Setelah melakukan observasi kami menemukan masalah-masalah mengenai kelemahan dalam digitalisasi surat pemesanan online PT Atmi Duta Engineering dari kinerja divisi Marketing dan control manager, yang selanjutnya ditindaklanjuti berupa analisa terhadap kelemahan untuk mencari solusi perbaikan. Wawancara merupakan proses memperoleh keterangan dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara si penanya atau pewawancara dengan si penjawab atau responden. Memberikan pertanyaan melalui wawancara langsung kepada karyawan divisi Marketing yang menguasai persoalan-persoalan untuk mengetahui informasi-informasi yang lebih detail control manager guna mendapatkan informasi-informasi tentang pemahaman pengisian surat pesanan online karyawan divisi Marketing di PT Atmi Duta Engineering.

Agar pelaksanaan kegiatan pengabdian PT Atmi Duta Engineering berjalan sesuai dengan tujuan yang diharapkan, memerlukan analisis kebutuhan perangkat lunak. Proses pengumpulan kebutuhan dilakukan secara intensif untuk menspesifikasikan kebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahami perangkat lunak seperti apa yang dibutuhkan oleh divisi marketing. Dalam pelaksanaan kegiatan ini diawali dengan pemberian uji coba kepada divisi Marketing mengenai pengisian awal formulir online. Setelah tahap uji coba, divisi marketing memberikan masukan untuk memperbaiki isi formulir dan juga para staf marketing masih belum terlalu paham terkait pengisian kuesioner. Dilakukan penyampaian materi Zoho Form secara praktek singkat. Penyampaian praktik singkat diselingi juga dengan diskusi. Pada tahap akhir, dilakukan uji coba setelah perbaikan formulir online dan penyampaian materi, untuk mengetahui tingkat pemahaman

divisi marketing dalam pengisian formulir online setelah materi disampaikan.

## HASIL

Proses pengabdian ini melewati beberapa tahapan, antara lain :

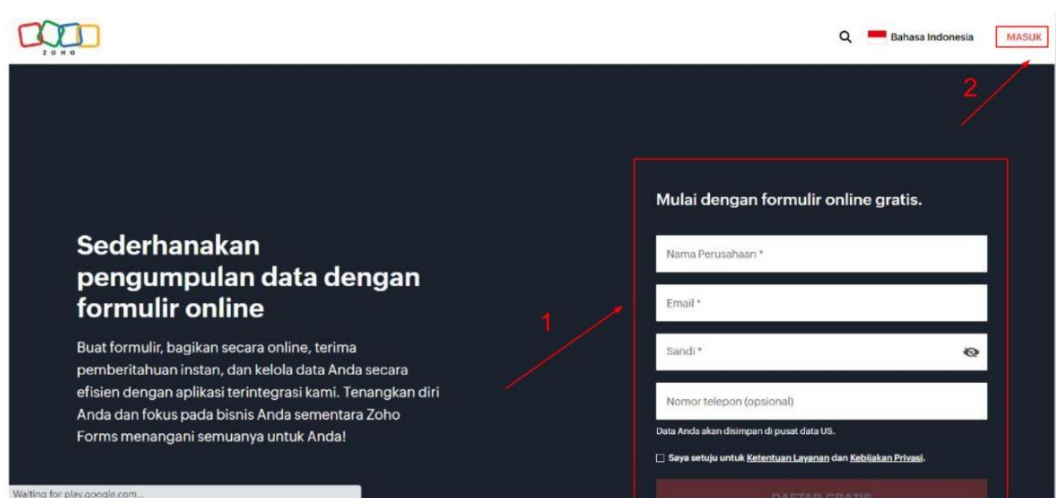
### 1. Tahap pertama

Melakukan pembuatan formulir pemesanan online kepada pihak marketing

Berikut ini adalah langkah-langkah dalam membuat formulir pemesanan online pada website Zoho Form :

#### a. Membuka website Zoho Form

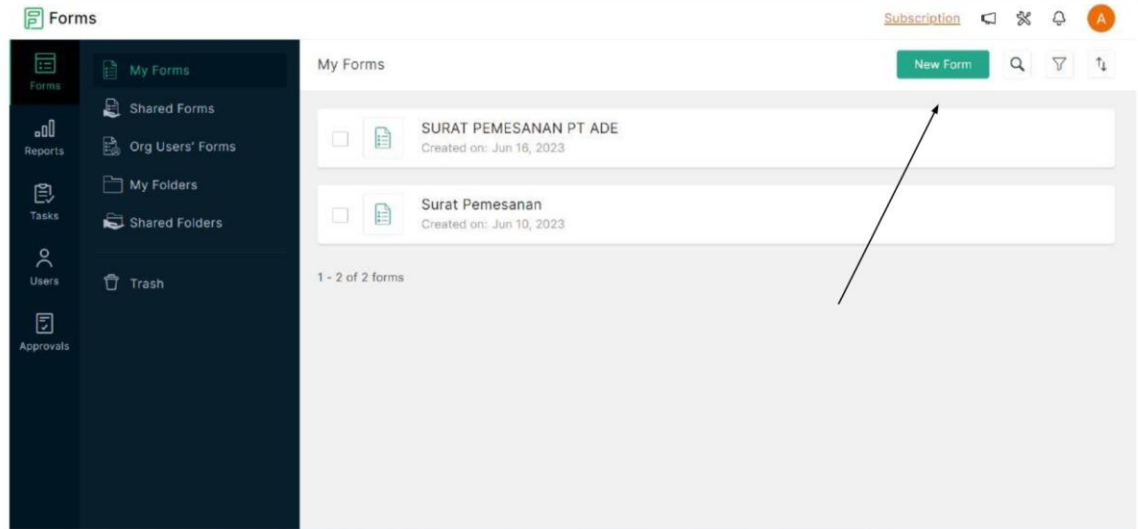
Membuka website Zoho.com, kemudian melakukan Sign up apabila belum memiliki akun Zoho. Setelah membuat akun, langsung login ke dalam website Zoho.



Gambar 1. Membuat akun Zoho

#### b. Mulai membuat formulir

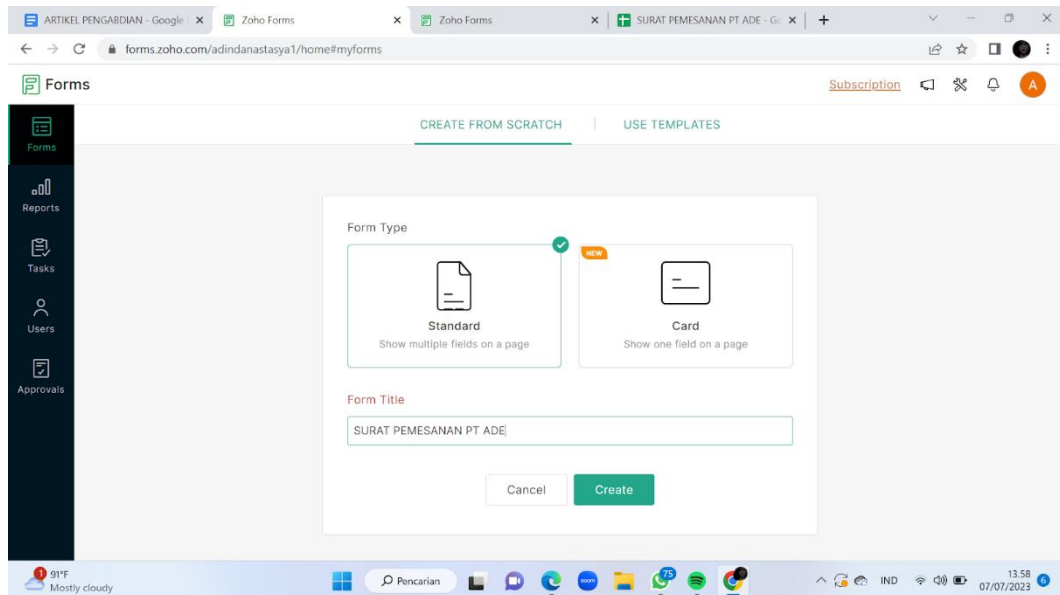
Untuk mulai membuat form online Anda bisa memilih menu Form, kemudian klik tombol “New Form”.



Gambar 2. Membuat Form Baru

**c. Mengisi bagian judul**

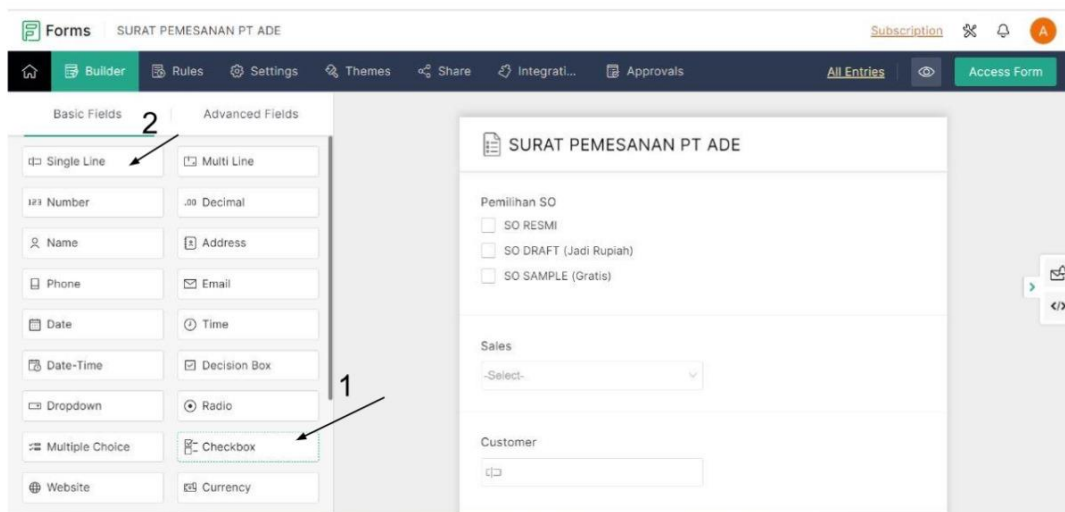
Setelah memilih new form mengisi judul form sesuai judul form yang akan digunakan untuk tampilan awal formulir online.



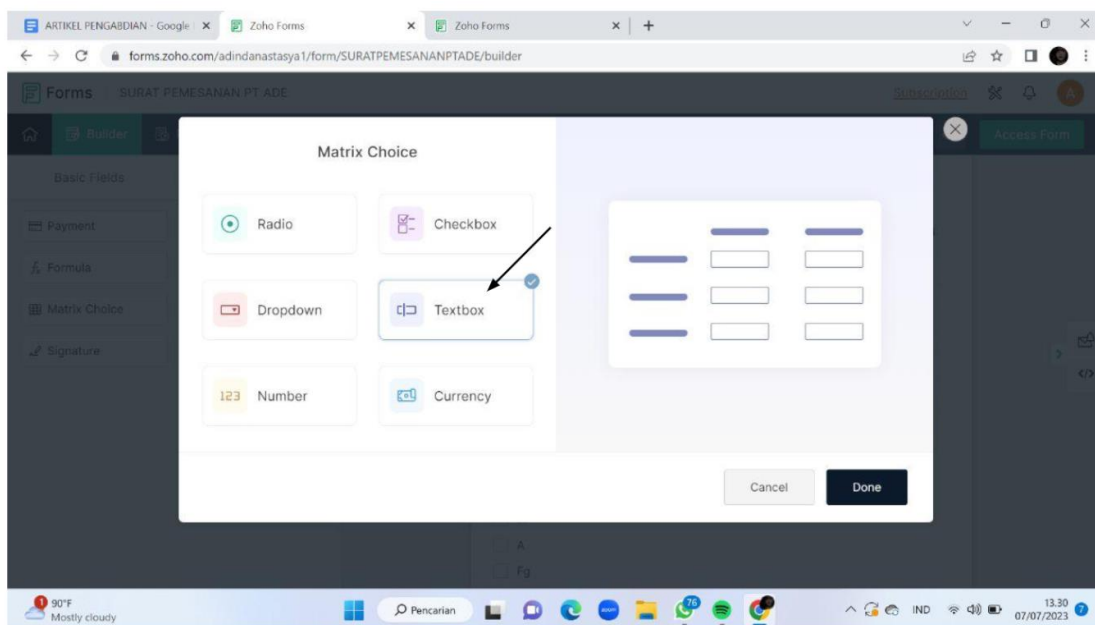
Gambar 3. Mengisi judul Formulir Online

**d. Mendesain konten formulir online**

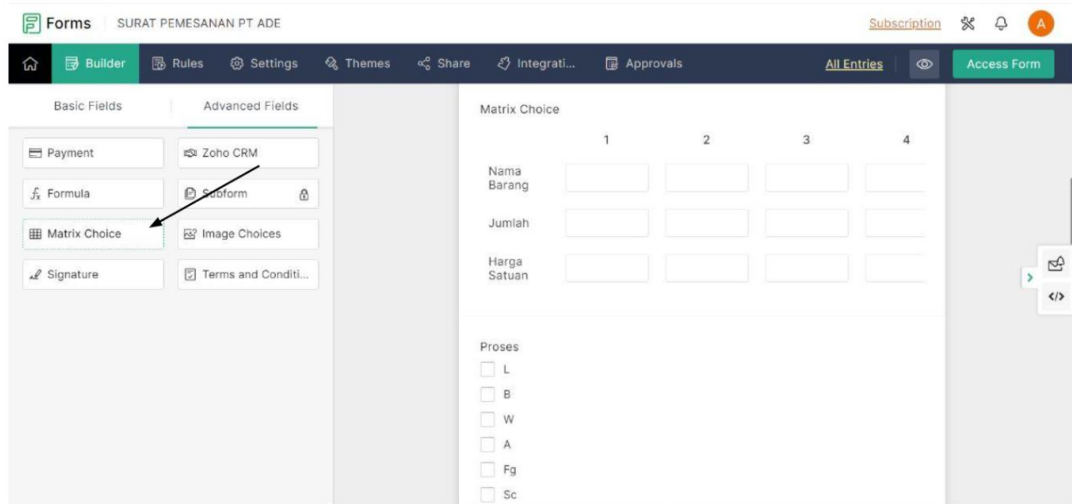
Bagian ini menjadi tahapan yang menarik ketika membuat formulir online. Hal ini dikarenakan bisa mengeksplere fitur dan fungsi apa saja yang ditawarkan oleh penyedia layanan formulir online.



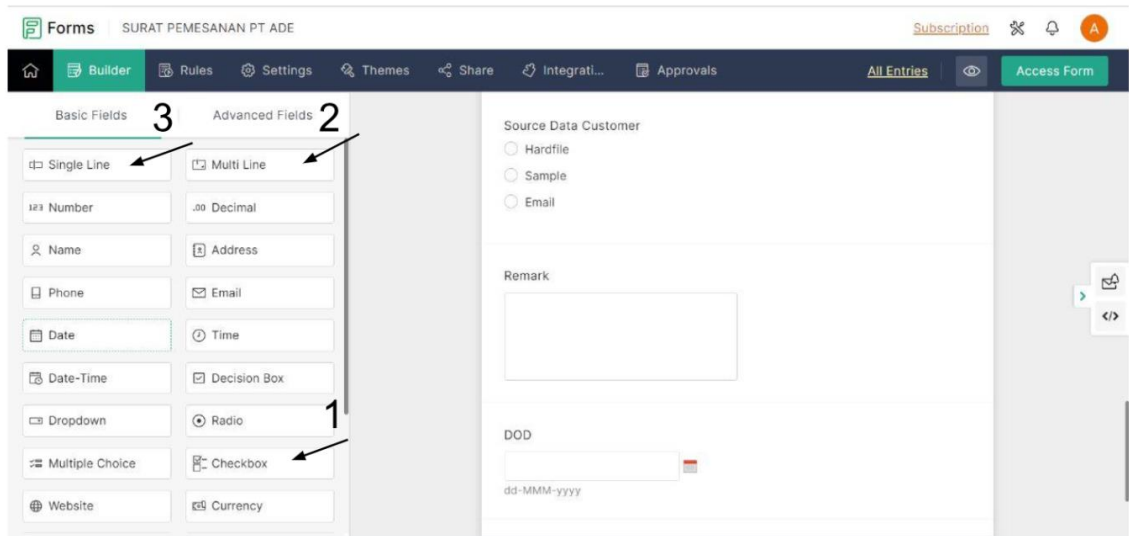
Gambar 4. Pemilihan checkbox dan dropdown untuk pemilihan SO dan Sales



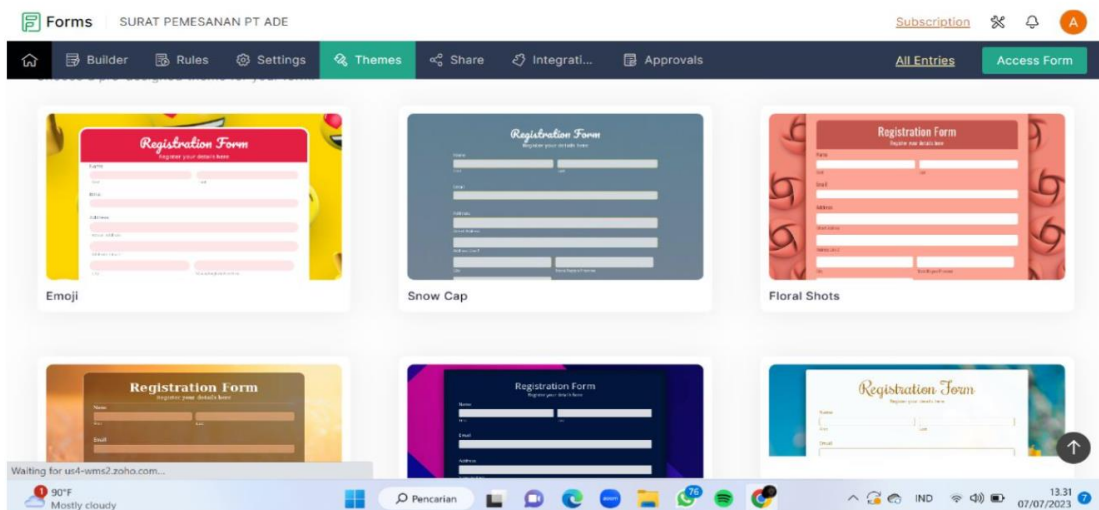
Gambar 5. Pemilihan text box untuk pembuatan tabel pesanan



Gambar 6. Pemilihan box untuk menginput pesanan dan check list untuk Proses



Gambar 7. Pemilihan tools untuk Source data, Remaks, dan DOD

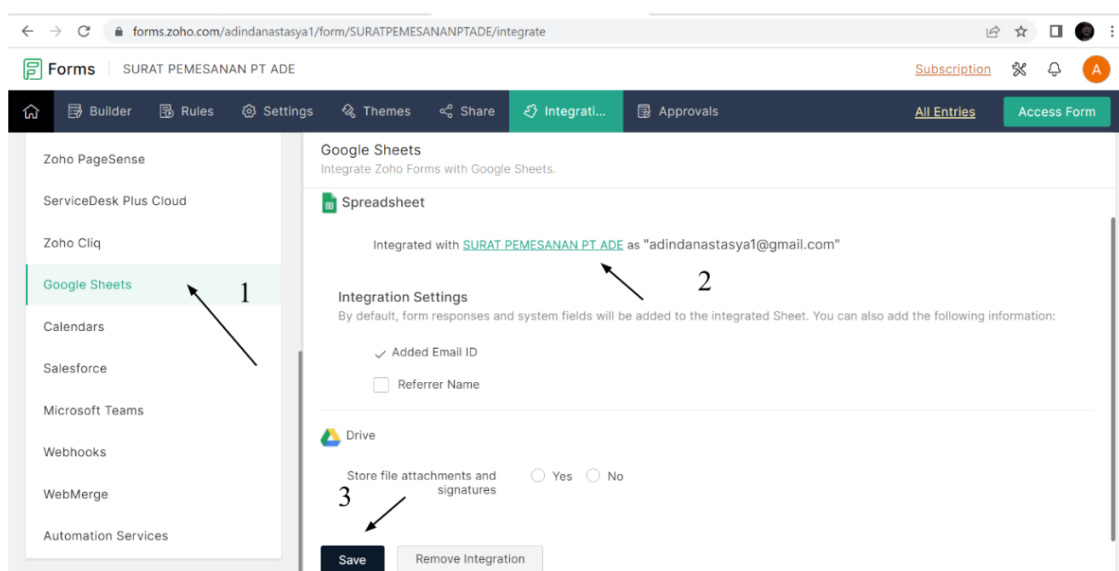


Gambar 8. Pemilihan tema untuk formulir online

#### e. Mengintegrasikan Zoho form dan Google Spreadsheet

Setelah mendesain formulir Zoho Form disambungkan ke google spreadsheet untuk pengolahan data isian form yang hanya bisa diakses oleh admin marketing.

- 1) Klik tools integrasi pada menu Zoho Form
- 2) Pilih menu Google Spreadsheet dan isikan nama link google spreadsheet
- 3) Setelah itu klik save dan Zoho Form akan terhubung dengan Google Spreadsheet.



Gambar 9. Integrasi Zoho Form ke Google Spreadsheet



Added Time	IP Address	Pemilihan SO	Sales	Customer	Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Proses	Sumber Material	Bahan Material	Remark
16-Jun-2023 19:125.164.180.52	SO RESMI	Hery	PT MUSECA	Meja Rias	3	1000000					
16-Jun-2023 19:125.164.180.52	SO DRAFT (Jad Miadhi)		Pak agus	Tempat sampah	5	10000000		W	Customer	MS	Warna coklat dai
19-Jun-2023 7:5114.142.168.10	SO SAMPLE (Gi Sunardi)		PT Maju Bersam	Mesin cuci	1	0		Fg	Customer	SUS	-
				Meja	5	125000					
				Kursi	4	100000					
				Lampu pameran	3	300000					
19-Jun-2023 7:5182.2.47.129	SO RESMI	Yosef	Adinda	Lemari	7	2000000		L, B, W, A, Trum	ADE	MS	
19-Jun-2023 11:114.142.169.37	SO DRAFT (Jad Robert)		PT AOKING	Meja hexagon	5	1200000		L, B, Trumark	ADE	Tembaga	-
				Mobile Box	1	0					
19-Jun-2023 11:182.2.38.173	SO SAMPLE (Gi Robert)		Bp. Surono	Ornament	1	0		B, W	ADE	SUS	206
				Tempat Sampah	1	0					

Gambar 10. Hasil Google Spreadsheet setelah pengisian formulir

**f. Me-review Formulir Online**

Setelah mengintegrasikan formulir online, jangan lupa untuk me-review hasil pekerjaan dengan cara klik tombol Access Form di bagian pojok kanan atas.

Gambar 11. Menyimpan Formulir Pemesanan Online

**2. Tahap Kedua**

Melakukan sosialisasi dan uji coba kepada pihak marketing. Setelah melakukan pembuatan formulir online, kemudian melakukan sosialisasi dan uji coba terkait tata cara penggunaan surat pemesanan online kepada divisi marketing. Setelah uji

coba, divisi marketing memberikan saran dan masukan terkait apa saja yang diperbaiki dalam formulir online.

### 3. Tahap Ketiga

Menyerahkan formulir pemesanan online kepada pihak marketing. Tahap ini dilakukan setelah melakukan tahapan revisi formulir online dari divisi marketing. Penyerahan Zoho Form dilakukan oleh admin divisi marketing.



Gambar 12. Penyerahan formulir Zoho Form kepada Admin Marketing

## KESIMPULAN

Berdasarkan pengabdian yang telah dilakukan, adanya digitalisasi yang dilakukan perusahaan membuat divisi marketing beradaptasi dengan teknologi baru. Dengan membuat surat pemesanan online ini, divisi marketing merasa terbantu dalam proses pembuatan surat pemesanan hingga pengolahan data pemesanan customer. Setelah pelaksanaan uji coba formulir online, divisi marketing mampu menggunakan surat pemesanan online dengan baik dan memudahkan admin dalam mengolah data pemesanan. Proses pengabdian ini berjalan dengan lancar dan divisi marketing memiliki antusiasme yang tinggi terhadap pembuatan surat pemesanan online ini karena dapat menambah wawasan, pengetahuan dan mempermudah pekerjaan dengan menyesuaikan digitalisasi perusahaan.

## **PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS**

Berisi deskripsi tentang ucapan terima kasih atau pengakuan kepada pihak-pihak (perseorangan atau institusi) yang turut terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam mensukseskan kegiatan program pengabdian masyarakat.

## **DAFTAR REFERENSI**

- F. Masykur, I. Makruf, and P. Atmaja. (2015). "Sistem Administrasi Pengelolaan Arsip Surat Masuk dan Surat Keluar Berbasis Web," *Indones. J. Netw. Secur.*, vol. 4, no. 3, pp. 1–7,
- S. Aji, Migunani, and F. N. Hakim, (2014). "Rancang Bangun Sistem Informasi Disposisi Surat Berbasis Web (Studi Kasus Kementerian Pekerjaan Umum)," *Indones. J. Netw. Secur.*, vol. 3, no. 3, pp. 25–32.
- H. T. Sitohang. (2018) "Sistem Informasi Pengagendaan Surat Berbasis Web Pada Pengadilan Tinggi Medan," *J. Inform. Pelita Nusant.* Vol. 3 No 1 Maret 2018 e-ISSN 2541-3724, vol. 3, no. 1, pp. 6–9,
- S. Lestanti and A. D. Susana. (2016). "Sistem Pengarsipan Dokumen Guru Dan Pegawai Menggunakan Metode Mixture Modelling Berbasis Web," *Antivirus J. Ilm. Tek. Inform.*, vol. 10, no. 2, pp. 69–77, doi: 10.35457/antivirus.v10i2.164
- Y. P. Rio, R. Syahbaniar, (2020). Sistem Informasi Pengelolaan Surat Pemesanan Barang dan Jasa Berbasis Web Pada PT Testindo Jakarta Timur. *Jurnal Mahasiswa Bina Insani*, Vol.4, No.2, Februari 2020, 125 – 134.
- Y. Yogi, Fajriza, A. Elvira, (2021). Sosialisasi Zoho Form Sebagai Sarana Survei Online Bagi Mahasiswa. *Journal of Computer Science Community Service*, Vol. 1 No.2 Juli 2021 Hal. 107-114.