

**Optimalisasi *Study Visit* Dalam Meningkatkan Mindset Kewirausahaan Di Era Digital Pada Mahasiswa Institut Teknologi Sosial Dan Kesehatan Muhammadiyah Selong**

***Optimizing Study Visits To Enhance Entrepreneurial Mindset In The Digital Era On Students Of ITS KES Muhammadiyah Selong***

**Nur Fitri Eka Asbarini<sup>1\*</sup>, Abdul Chalel Rahman<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> Program Studi Bisnis Digital, Institut Teknologi Sosial dan Kesehatan Muhammadiyah Selong

Alamat : Jln. TGH. Umar No.22 Lombok, NTB

\*Korespondensi penulis : [ekaasbarini@gmail.com](mailto:ekaasbarini@gmail.com)

---

**Article History:**

Received: 30 Januari 2023

Revised: 18 Februari 2023

Accepted: 30 Maret 2023

**Keywords:** *Entrepreneurship, Study Visit Programme, Community Service.*

**Abstract:** *Entrepreneurship in the digital era has become a fundamental cornerstone in facing rapid global changes. The purpose of this study visit program is to fortify students' mindsets in cultivating an entrepreneurial spirit. Moreover, this program prepares the emerging young generation to be self-reliant, possessing the mental readiness and cognitive framework necessary to skillfully merge entrepreneurial competencies with technology insights in the digital age. Research outcomes indicate that through the study visit program, students can broaden their perspectives on entrepreneurship in the digital era. Additionally, from these activities, students can correlate theoretical concepts with real-world practices in the realm of digital business, thereby enabling educational institutions to enhance their graduates into relevant entrepreneurs aligned with the demands of the time.*

---

**Abstrak**

Kewirausahaan di era digital telah menjadi landasan penting dalam menghadapi perubahan global yang cepat. Program *study visit* ini bertujuan sebagai penguatan *mindset* mahasiswa dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan, dimana program ini juga menyiapkan calon generasi muda mandiri yang siap mental dan pola pikirnya untuk diarahkan memiliki kemampuan mengkolaborasi kompetensi kewirausahaan dengan kompetensi wawasan teknologi di era digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa melalui program *study visit*, mahasiswa mampu memperluas wawasan mereka tentang kewirausahaan di era digital. Dari kegiatan ini juga mahasiswa dapat mengaitkan konsep teoritis dan praktik nyata dalam dunia bisnis digital dan diharapkan institusi Pendidikan (kampus) bisa meningkatkan lulusannya menjadi seorang entrepreneur yang relevan dengan tuntutan zaman.

**Kata Kunci:** Kewirausahaan, Program *Study Visit*, PKM.

## PENDAHULUAN

Di tengah era digital yang terus berkembang pesat, tantangan dan peluang di dunia bisnis semakin kompleks dan dinamis. Kewirausahaan menjadi landasan penting bagi individu untuk beradaptasi dengan perubahan ini dan meresponsnya dengan inovasi dan kreativitas. Mahasiswa sebagai calon pemimpin masa depan perlu memiliki pemahaman mendalam tentang kewirausahaan, terutama dalam konteks digital. Keterampilan ini tidak hanya relevan untuk menciptakan peluang bisnis baru, tetapi juga untuk menghadapi revolusi industri 4.0 yang mengubah lanskap kerja secara fundamental. Institut Teknologi Sosial dan Kesehatan Muhammadiyah Selong sebagai lembaga pendidikan berkomitmen untuk mempersiapkan mahasiswa tidak hanya sebagai lulusan yang kompeten, tetapi juga sebagai individu yang memiliki mentalitas dan mindset kewirausahaan yang tangguh. Dalam rangka mencapai tujuan ini, penerapan metode pembelajaran yang inovatif dan relevan menjadi imperatif.

Salah satu pendekatan yang efektif dalam mengembangkan mindset kewirausahaan adalah melalui studi kunjungan (*study visit*). Studi kunjungan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dari praktik terbaik dan pengalaman nyata di lapangan. Dalam konteks penelitian ini, studi kunjungan diarahkan pada pemahaman tentang kewirausahaan di era digital, di mana teknologi dan inovasi memainkan peran sentral. Dengan latar belakang ini, penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis upaya pengabdian kepada masyarakat dalam optimalisasi studi kunjungan untuk meningkatkan mindset kewirausahaan di era digital pada mahasiswa prodi bisnis digital Institut Teknologi Sosial dan Kesehatan Muhammadiyah Selong. Pada jurnal kegiatan program ini akan di jelaskan tentang perencanaan, pelaksanaan, serta dampak dari kegiatan studi kunjungan ini dalam mengubah cara mahasiswa memandang kewirausahaan di era digital. Melalui pemahaman yang lebih mendalam tentang peran penting kewirausahaan di era digital, diharapkan mahasiswa akan lebih siap dan termotivasi untuk menghadapi tantangan dan merangkul peluang dalam dunia bisnis yang terus berubah ini.

## METODE

Studi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan rancangan penelitian pengabdian kepada Masyarakat (Diawati, dkk, 2022). Langkah-langkah praktis yang diambil dalam optimalisasi studi kunjungan untuk meningkatkan mindset kewirausahaan di era digital pada mahasiswa Institut Teknologi Sosial dan Kesehatan Muhammadiyah Selong adalah sebagai berikut (Parmin dan Widiyatmoko, 2011):

1. Identifikasi Tujuan: Langkah awal adalah mengidentifikasi tujuan dari studi kunjungan ini. Apakah tujuannya untuk memperkenalkan mahasiswa pada konsep kewirausahaan di era digital, menghubungkan teori dengan praktik, atau menginspirasi mereka untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam konteks bisnis digital.
2. Pemilihan Destinasi: Destinasi kunjungan dipilih dengan cermat berdasarkan relevansi dengan tema kewirausahaan di era digital. Misalnya, startup teknologi, perusahaan *e-commerce*, atau lembaga riset yang fokus pada inovasi digital.
3. Kolaborasi dengan Industri: Melibatkan pelaku industri dan pengusaha digital yang memiliki pengalaman dan keberhasilan dalam kewirausahaan di era digital. Mereka dapat berperan sebagai narasumber dan mengisi sesi diskusi panel.
4. Perancangan Agenda: Agenda kunjungan disusun dengan baik, mencakup presentasi oleh narasumber, sesi tanya jawab, tur fasilitas, dan sesi interaktif. Setiap kegiatan dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang kewirausahaan digital.
5. Interaksi Aktif: Selama kunjungan, mahasiswa diajak untuk berpartisipasi aktif. Mereka dapat berdiskusi, bertanya, dan berinteraksi langsung dengan pelaku industri, sehingga mendapatkan wawasan dari sudut pandang praktisi.
6. Sesi Diskusi Panel: Sesi diskusi panel melibatkan narasumber dari berbagai latar belakang, termasuk pengusaha sukses, akademisi, dan ahli industri. Topik yang dibahas mencakup tren kewirausahaan digital, tantangan, peluang, dan strategi sukses.
7. Evaluasi dan Umpan Balik: Setelah kunjungan selesai, mahasiswa diminta memberikan umpan balik mengenai pengalaman mereka. Hal ini membantu dalam mengevaluasi efektivitas studi kunjungan dan mendapatkan wawasan untuk perbaikan di masa depan.

Melalui metode ini, diharapkan mahasiswa akan mengalami perubahan dalam pemahaman mereka tentang kewirausahaan di era digital. Pengalaman praktis dan interaksi dengan para pelaku industri memberikan mereka wawasan yang berharga tentang tantangan dan peluang yang ada. Selain itu, studi kunjungan juga mendorong mahasiswa untuk berpikir kritis, kreatif, dan inovatif dalam menghadapi dunia bisnis yang semakin kompleks dan digital.

## HASIL

Hasil dari optimalisasi studi kunjungan dalam meningkatkan mindset kewirausahaan di era digital pada mahasiswa Prodi Bisnis Digital, Institut Teknologi Sosial dan Kesehatan Muhammadiyah Selong menunjukkan dampak positif yang signifikan. Adapun study Visit yang dilakukan mahasiswa Prodi Bisnis Digital dilakukan di dua tempat yaitu NTB Mall

Mataram dan STIPark NTB. NTB Mall merupakan inovasi dari Dinas Perdagangan Provinsi NTB untuk memasarkan produk-produk asli yang dibuat oleh para UMKM di daerah pulau Lombok dan Sumbawa sedangkan STIPark NTB hadir sebagai wadah untuk mendorong terlaksananya inkubasi bisnis, inovasi dan pengembangan teknologi, kerjasama dan bisnis proses dan eduwisata teknologi (NTB Prov, 2023). Pada kunjungan di dua tempat tersebut mahasiswa diharapkan bisa belajar secara langsung tentang dunia bisnis. Berikut adalah beberapa hasil yang diobservasi:

1. Peningkatan Pemahaman Kewirausahaan Digital: Mahasiswa mengalami peningkatan pemahaman yang signifikan tentang konsep kewirausahaan di era digital. Mereka memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana teknologi dapat digunakan untuk menciptakan peluang bisnis baru dan mengoptimalkan operasional.
2. Perubahan Mindset dan Sikap: Setelah mengikuti studi kunjungan, mahasiswa menunjukkan perubahan sikap yang lebih positif terhadap kewirausahaan. Mereka lebih percaya diri dalam menghadapi tantangan bisnis, lebih terbuka terhadap inovasi, dan lebih berani mengambil risiko.
3. Pengembangan Keterampilan Praktis: Mahasiswa memiliki kesempatan untuk belajar keterampilan praktis yang relevan dengan kewirausahaan di era digital. Mereka dapat merancang rencana bisnis sederhana, mengembangkan strategi pemasaran online, dan memahami proses pengembangan produk digital.
4. Pengalaman Interaktif dengan Industri: Mahasiswa berkesempatan untuk berinteraksi langsung dengan pelaku industri dan pengusaha sukses di bidang kewirausahaan digital. Ini memberikan wawasan yang berharga dan mengilhami mereka untuk merancang solusi inovatif.
5. Peningkatan Kreativitas dan Inovasi: Mahasiswa menjadi lebih kreatif dan inovatif dalam berpikir mengenai peluang bisnis. Mereka belajar untuk melihat masalah dari berbagai sudut pandang dan merancang solusi yang baru dan berbeda.
6. Pengaplikasian Pengetahuan: Hasil studi kunjungan dapat diaplikasikan dalam proyek nyata atau kompetisi bisnis. Mahasiswa dapat menerapkan konsep yang mereka pelajari dalam mengembangkan produk atau layanan digital yang inovatif.
7. Peningkatan Networking: Selama studi kunjungan, mahasiswa memiliki kesempatan untuk membangun jaringan dengan para profesional dan pengusaha di industri digital. Ini dapat membuka pintu untuk peluang kerja atau kolaborasi di masa depan.

Dengan hasil ini, optimalisasi studi kunjungan terbukti efektif dalam merangsang perkembangan mindset kewirausahaan di era digital pada mahasiswa. Ini bukan hanya memberikan pengetahuan teoritis, tetapi juga pengalaman praktis dan wawasan yang berguna untuk menghadapi dunia bisnis yang semakin digital dan dinamis.

**Gambar: Kegiatan Study Visit Mahasiswa Prodi Bisnis Digital**



## KESIMPULAN

Optimalisasi studi kunjungan dalam meningkatkan mindset kewirausahaan di era digital pada mahasiswa Prodi Bisnis Digital Institut Teknologi Sosial dan Kesehatan Muhammadiyah Selong telah membuktikan dirinya sebagai pendekatan yang efektif dan berdampak positif. Melalui perpaduan pendekatan kolaboratif, interaktif, dan praktis, program ini telah memberikan hasil yang berarti bagi mahasiswa dalam persiapan mereka menghadapi tantangan dan peluang dalam dunia bisnis yang semakin digital. Beberapa kesimpulan dapat diambil dari penelitian ini:

1. Pentingnya Pengalaman Nyata: Studi kunjungan memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa tentang kewirausahaan di era digital. Pengalaman ini memberikan perspektif nyata tentang praktik bisnis digital yang tidak dapat diperoleh melalui pembelajaran teoritis semata.
2. Transformasi Mindset: Melalui interaksi dengan pelaku industri, diskusi panel, dan kegiatan praktis, mahasiswa mengalami transformasi dalam cara mereka memandang kewirausahaan. Mereka menjadi lebih terbuka terhadap inovasi, lebih percaya diri dalam menghadapi tantangan, dan lebih siap untuk beradaptasi dengan perubahan.
3. Penerapan Praktis: Mahasiswa memiliki peluang untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh dalam pengembangan rencana bisnis, strategi pemasaran, dan solusi inovatif. Hal ini membantu mereka mengembangkan keterampilan yang relevan dengan dunia bisnis digital.
4. Networking dan Kolaborasi: Studi kunjungan juga membantu dalam membangun jaringan dengan para profesional dan pelaku industri. Ini membuka pintu bagi peluang kerja, kolaborasi, dan dukungan dalam pengembangan ide bisnis.
5. Pengaruh Positif terhadap Pendidikan: Hasil dari penelitian ini dapat memberikan panduan bagi institusi pendidikan lainnya untuk mengembangkan program serupa. Optimalisasi studi kunjungan ini menunjukkan bahwa pendekatan praktis dan interaktif dapat meningkatkan efektivitas pendidikan di bidang kewirausahaan di era digital.

Namun, ada pula beberapa tantangan yang perlu diperhatikan, seperti integrasi teknologi dalam seluruh proses studi kunjungan dan evaluasi yang lebih komprehensif terhadap dampak jangka panjang pada mahasiswa. Dengan kesimpulan ini, dapat dinyatakan bahwa optimalisasi studi kunjungan dalam meningkatkan mindset kewirausahaan di era digital pada mahasiswa memiliki potensi besar dalam membentuk individu yang siap menghadapi dinamika dunia bisnis yang terus berkembang, inovatif, dan digital.

**DAFTAR REFERENSI**

Diawati, Prety, dkk. 2022. “Ekosistem Kewirausahaan Dalam Membangun Mindset Kewirausahaan Di Era Digital Pada Mahasiswa Politeknik Pos Indonesia”. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (J-Abdi)*, Vol.1, No.9.

NTB Prov. 2023. Diakses Pada 24 Agustus 2023 dari <https://www.ntbprov.go.id/>

Parmin dan Widiyatmoko, Arif. 2011. “Penerapan Study Visit Untuk Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa dalam Mengembangkan Teknologi Tepat Guna Bidang Pendidikan”. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, Vol.29, Nomor 2.